

**SOSTRAVEL: ACCORDO CON ITAKA HUNGARY  
PER "AMARECLUB ACQUA DI MARE HOTEL & RESORT"**

**Roma, 15 aprile 2026** – **sostravel.com** S.p.A. (Euronext Growth Milan, ticker: SOS), operatore *travel tech* che offre servizi digitali per prenotazioni, itinerari e servizi proprietari che semplificano l'esperienza di viaggio tramite le *app* Sostravel e Flio e le piattaforme [www.sostravel.com](http://www.sostravel.com) e [www.amare.travel](http://www.amare.travel) ("**sostravel**" o la "**Società**"), rende noto di aver sottoscritto un accordo commerciale con il tour operator internazionale Itaka Hungary ("**itaka**" o il "**partner**") relativo alla commercializzazione del nuovo "AmareClub Acqua di Mare Hotel & Resort", villaggio 4 stelle situato nel nord della Sardegna, composto da un hotel di 139 camere e da 54 appartamenti/residence, gestito dalla NewCo del gruppo "Amare Gestioni S.r.l.", con efficacia a partire dalla stagione estiva 2026.

**Itaka Hungary** è la controllata ungherese del gruppo **Itaka Holdings**, tra i principali operatori turistici indipendenti europei, attivo nell'organizzazione e distribuzione di servizi turistici.

Il gruppo offre pacchetti vacanza, voli e servizi turistici, con una forte presenza in Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria. In tale contesto, Itaka Hungary opera nel segmento *outbound leisure*, contribuendo allo sviluppo dei flussi turistici verso le principali destinazioni del Mediterraneo.

L'accordo prevede l'allocazione al partner di un contingente garantito di camere della struttura per il periodo giugno – settembre 2026, con un impegno di acquisto su base stagionale che contribuirà a migliorare la visibilità dei ricavi e a incrementare il tasso di occupazione nei mesi di alta domanda.

Il contingente assegnato rappresenta circa il 10% della capacità ricettiva complessiva della struttura, contribuendo a rafforzare la stabilità dei flussi di prenotazione e l'ottimizzazione dell'utilizzo della capacità alberghiera nel periodo di riferimento.

L'accordo si inserisce nel più ampio percorso di revisione strategica avviato dalla Società nel corso del 2025, finalizzato a rafforzare il posizionamento nel segmento *hospitality* e a migliorare la qualità e la prevedibilità dei ricavi attraverso collaborazioni commerciali strutturate con operatori turistici internazionali di primaria rilevanza.

L'approccio adottato consente alla Società di combinare volumi di prenotazione garantiti con la valorizzazione della capacità ricettiva della struttura, contribuendo al miglioramento del mix di ricavi e della marginalità operativa.

Parallelamente, la collaborazione con partner di standing internazionale come Itaka consente di ampliare la base clienti su scala geografica, con particolare focus sui mercati europei ad elevato potenziale di domanda.

La Società intende proseguire lungo questa direttrice strategica attraverso la sottoscrizione di ulteriori accordi analoghi con operatori turistici internazionali, con l'obiettivo di consolidare la propria presenza nel segmento *hospitality* e incrementare la stabilità dei ricavi nel medio-lungo periodo.

Carmine Colella, Amministratore Delegato di sostravel, ha dichiarato:

*“Siamo molto soddisfatti di aver siglato, nelle prime settimane di attività della struttura, un accordo con un primario operatore turistico internazionale attivo nei principali mercati europei. Questa collaborazione rappresenta una prima conferma concreta della validità del percorso di revisione strategica avviato nel 2025. Riteniamo che l'integrazione nel segmento hospitality rappresenti una leva importante per sostenere la crescita della Società, migliorando la visibilità dei ricavi e la stabilità operativa nel medio-lungo periodo.”*

\* \* \*

Il presente comunicato è consultabile sulla sezione del sito *internet* della Società nella sezione “*Investor Relations / Comunicati stampa price sensitive*”, nonché presso il sistema di diffusione (SDIR) “1info” disponibile all'indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it).

\* \* \*

### **Informazioni su Sostravel**

Sostravel è una società che offre servizi digitali ai viaggiatori e opera attraverso le *app* sostravel e Flio, e le piattaforme web [www.sostravel.com](http://www.sostravel.com) e [www.amare.travel](http://www.amare.travel).

Sostravel offre una gamma di soluzioni di viaggio Private Label su destinazioni Sardegna, Mar Rosso e Kenya e sviluppa soluzioni digitali per viaggiatori, come il Lost Luggage Concierge per il rintracciamento e protezione dei bagagli, e Dr. Travel, la soluzione di telemedicina per viaggiatori.

Oltre 1 milione di viaggiatori nel mondo hanno usato Sostravel come compagno di viaggio, per trovare offerte e ricevere informazioni per migliorare la qualità dei loro viaggi.

Sostravel offre agli investitori un'esposizione unica a due settori con alta crescita: viaggi vacanze e servizi digitali ai passeggeri.

Le azioni e i *warrant* della Società sono negoziate sul sistema multilaterale di negoziazione denominato Euronext Growth Milan (ticker: SOS).

### **Per maggiori informazioni**

#### **Sostravel.com S.p.A.**

Investor Relations

Rudolph Gentile

[investor.relations@sostravel.com](mailto:investor.relations@sostravel.com)

[www.sostravel.com](http://www.sostravel.com)

#### **Euronext Growth Advisor**

CFO SIM

Antonio Boccia

[antonio.boccia@cfosim.com](mailto:antonio.boccia@cfosim.com)

[www.cfosim.com](http://www.cfosim.com)