



THINK DIGITAL , TRAVEL NOW

VALUE TRACK SIM - CFO SIM

16 Aprile 2026 | Francoforte 2° Edizione

sostravel

DICEMBRE 2017

Nascita Dell'azienda

Nasce Sostravel

come spin-off di Safe Bag per cogliere le significative opportunità offerte dalla tecnologia nel mercato globale dei viaggi.

NOVEMBRE 2022

Fusione DDC

Fusione con Digital Destination Company



OGGI

Nuova Sostravel

Con insediamento del nuovo management



SNAPSHOT



Sostravel.com S.p.A. è una **digital travel company** che gestisce le app sostravel e flio e le piattaforme www.sostravel.com & www.amare.travel



Sviluppa soluzioni di viaggio digitali proprietarie, come il **Lost Luggage Concierge** per la protezione e il recupero dei bagagli e **Dr.Travel**, un servizio di telemedicina progettato per i viaggiatori usufruibile tramite app o chiamando l'assistenza clienti.



Oltre **1 milione** di utenti in tutto il mondo hanno utilizzato Sostravel.com come compagno di viaggio digitale, per trovare offerte sui loro viaggi e ottenere informazioni per rendere i loro viaggi più piacevoli.



Sostravel.com offre agli investitori un'opportunità unica per ottenere esposizione alla crescita dei servizi di viaggio globali e di viaggio digitali, entrambi settori con un CAGR elevato.

LINEE DI BUSINESS

1



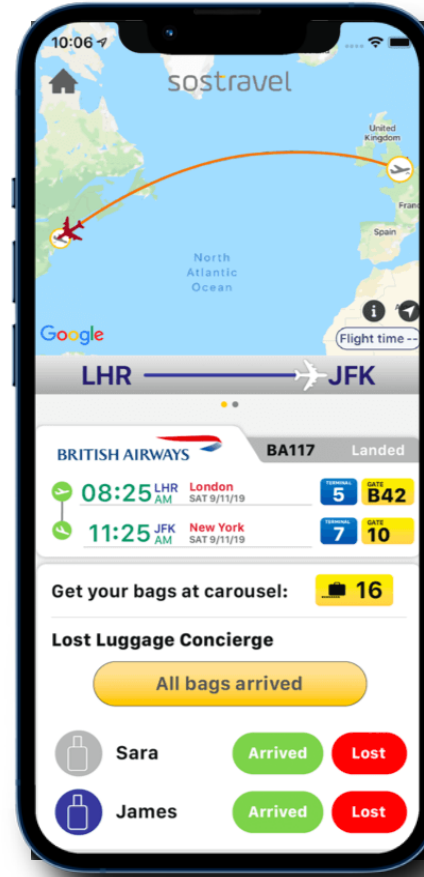
TRAVEL BOOKING



2



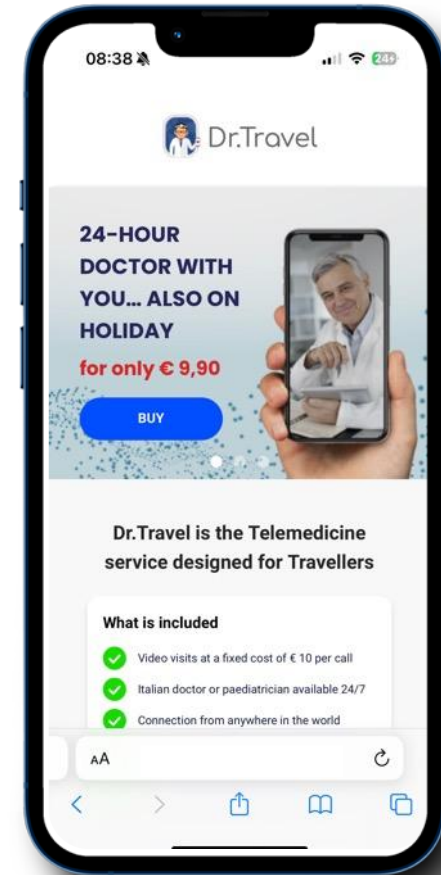
LOST LUGGAGE CONCIERGE



3



DR. TRAVEL

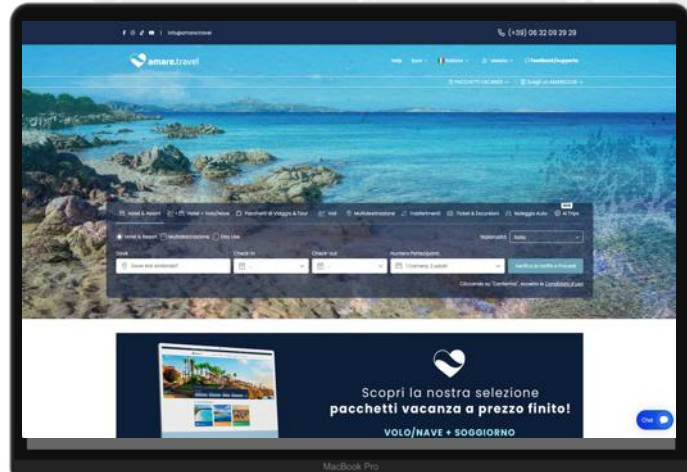


2026 - piattaforma Amare.travel

Portale dinamico e portale pacchetti

SOSTRAVEL

SOSTRAVEL

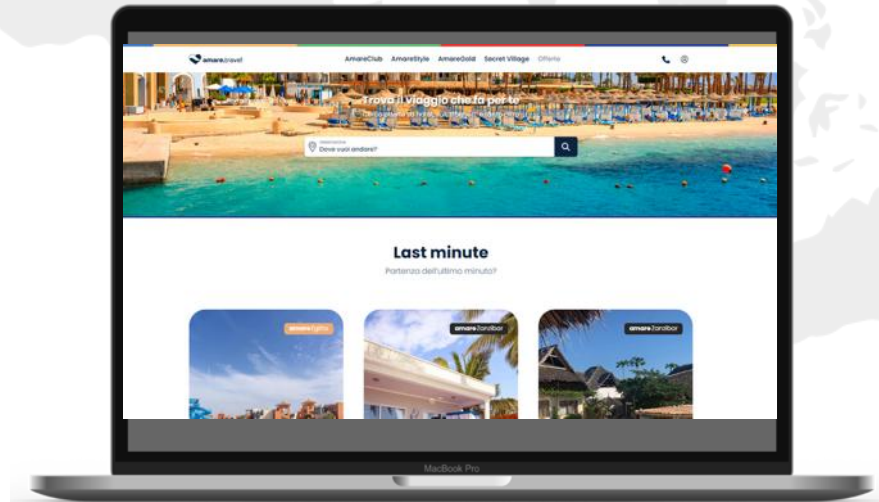


Amare.travel

Portale dinamico con 8 motori di ricerca per costruire un viaggio su misura o prenotare un unico servizio

Vacanze.amare.travel

Portale di pacchetti vacanza con partenze fisse e prezzi comprensivi di trasporto/transfer/hotel



Viaggi - Travel booking

Creazione e distribuzione Viaggi online

PRIVATE LABEL

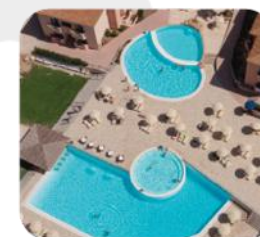


- Oltre 20 anni di conoscenza locale.
- Accordi di gestione e lungo termine.
- L'80% del business è diretto verso queste destinazioni.
- venduto anche tramite altre piattaforme tra cui:

 **Expedia** [lastminute.com](https://www.lastminute.com) [Booking.com](https://www.booking.com)

Altri BRAND

Voli, alloggio, noleggio auto, trasferimenti, tour e attività aggregati da 50 piattaforme partner.



Grazie alla nostra tecnologia, i clienti saranno aggiornati in tempo reale sulle novità e sulle proposte di viaggio



Servizi innovativi per i viaggiatori

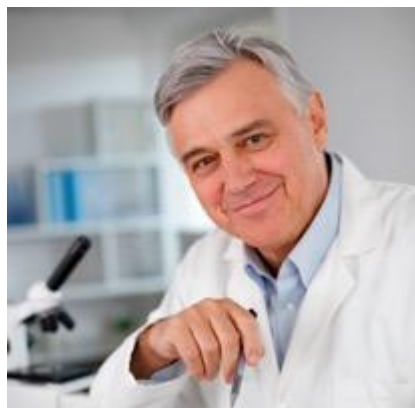
Gli innovativi servizi digitali da noi ideati nascono per semplificare e migliorare l'esperienza di viaggio in tutte le fasi, prendendosi cura del viaggiatore e dei suoi bagagli, prestando particolare attenzione ai momenti di possibile criticità.



Lost Luggage Concierge

Lost Luggage Concierge: E' il servizio dedicato al rintracciamento e alla consegna dei bagagli smarriti entro 48 ore.

- ✓ Assistenza dedicata 24 ore su 24 via chat/telefono/social media
- ✓ Rimborso fino a 4000 € in caso di smarrimento permanente.
- ✓ Il servizio può essere acquistato prima della partenza del volo.
- ✓ Maggiori info sul servizio: <https://shop.sostravel.com/it/LLC-detail>



Dr. Travel

Dr.Travel : Servizio di telemedicina per i viaggiatori. E' possibile effettuare una videovisita in qualsiasi destinazione e in qualsiasi momento avendo a disposizione un medico e/o un pediatra in lingua italiana.

- ✓ Maggiori informazioni sul servizio: <https://dr-travel.eu>



DATI FINANZIARI



Dati Finanziari Sostravel 22-24

Voce di Bilancio	2022	2023	2024
Ricavi delle vendite	€ 17,29 Mln	€ 19,53 Mln	€ 22,44 Mln
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	€ 23 mila	€ 461 mila	€ 686 mila
EBITDA Adjusted	€ 23 mila	€ 541 mila	€ 764 mila
PFN Adjusted	-29 mila	- 27 mila	- 161 mila

Dopo anni di crescita sostravel ha deciso di fare un cambio di strategia per trasformare il modello di business con l'obiettivo di elevare strutturalmente la marginalità della divisione viaggi e ridurre il rischio.

2025 – l'Anno della svolta strategica

Una Nuova Strategia per la Creazione di Valore

- Per costruire una **crescita più solida e sostenibile**, abbiamo implementato **pilastri operativi radicalmente rinnovati**:
- **Ottimizzazione del Rischio**: Progressiva riduzione degli impegni "vuoto per pieno", privilegiando la vendita di strutture alberghiere e villaggi a rischio nullo o contenuto.
- **Resilienza Operativa**: Ampliamento del portafoglio delle **destinazioni a contratto** e diversificazione dei fornitori. In questo contesto, spicca l'eccellente performance del Kenya, che si è confermata una **destinazione chiave** trainando significativamente le vendite del periodo.

Innovazione nei Servizi: Lost Luggage Concierge

- Parallelamente alla divisione viaggi, stiamo potenziando la nostra offerta tecnologica. Il servizio **Lost Luggage Concierge** sta collaborando a stretto contatto con i principali Tour Operator per integrare la propria assistenza direttamente nelle offerte di viaggi organizzati. Questa **integrazione "nativa"** permette ai Tour Operator di migliorare la propria offerta con un ulteriore livello di protezione e tranquillità per il cliente, senza alcun disagio aggiuntivo per il viaggiatore, che si trova **protetto in modo automatico e fluido**.



sostravel.com, ha proseguito con gli investimenti nella
innovazione e nello sviluppo con l'obiettivo di
espandersi e consolidare ulteriormente la propria
leadership nel settore.

Il 2025: L'anno della Trasformazione : Analisi dei risultati Finanziari 2025

Il cambiamento di strategia ha influenzato i risultati dell'esercizio, che riflettono questa necessaria fase di transizione:

Voce di Bilancio	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
Ricavi delle vendite	€ 17.784.211	€ 22.440.909	-20,7%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	€ 105.391	€ 686.332	-84,6%
EBITDA Adjusted	€ 145.091	€ 763.955	-81,0%
Risultato Netto	€ (412.079)	€ 67.716	n.s.

- La **Posizione Finanziaria Netta (PFN) adjusted** al 31 dicembre 2025 si attesta a 1.204 migliaia di euro, evidenziando un incremento dell'indebitamento rispetto al valore (liquidità netta) di 161 mila migliaia di euro registrato nel 2024. Tale dinamica è principalmente riconducibile alla contrazione del fatturato, riflesso diretto della scelta strategica di abbandonare i volumi d'affari a rischio per preservare la qualità del portafoglio e la solvibilità futura. La riduzione dei ricavi vuoti/pieno ha comportato la riduzione degli acconti dei partner b2b e l'incremento degli accordi senza rischio su molteplici regioni ha determinato l'incremento degli acconti in uscita, entrambe i fenomeni hanno avuto effetto sulla PFN. Nonostante la riduzione del giro d'affari, l'EBITDA si mantiene in territorio positivo, a dimostrazione della resilienza della struttura operativa e dell'efficacia delle azioni di contenimento dei costi.
- **L'attuale assetto finanziario è da considerarsi di transizione: la solidità dei margini industriali conferma la capacità dell'azienda di sostenere l'attuale fase di riposizionamento**, in attesa che la piena messa a regime delle **nuove linee di ricavo** riporti il cash flow ai livelli storici, riequilibrando la posizione finanziaria nel corso dei prossimi esercizi.

Roadmap Finanziaria

È in fase di approvazione da parte del cda il piano 26 – 28 con le seguenti ipotesi previste:

Anno	Fase Strategica	Focus Finanziario	Obiettivo Principale
2025	Consolidamento	Pulizia di Bilancio	Efficienza Operativa
2026	Esecuzione	Primi effetti strategia	Inversione del Trend
2027	Espansione	↑ Fatturato & Cash Flow	Ritorno all'Utile/Crescita
2028+	Leadership	↑↑ EBITDA & PFN	Scalabilità Globale

Traino della crescita

Guardare al Futuro con Consapevolezza

- In un'azienda giovane, **cambiare per migliorare costantemente è un valore imprescindibile**. Sebbene questo possa comportare delle frenate momentanee, riteniamo che siano passaggi propedeutici a una crescita più solida, sana e capace di generare valore reale per tutti i nostri stakeholder nel lungo periodo.
- **Sostravel sta evolvendo per diventare un attore più agile e redditizio**



Acquisizione e Distribuzione di capacità alberghiera attraverso oltre 500 connessioni xml

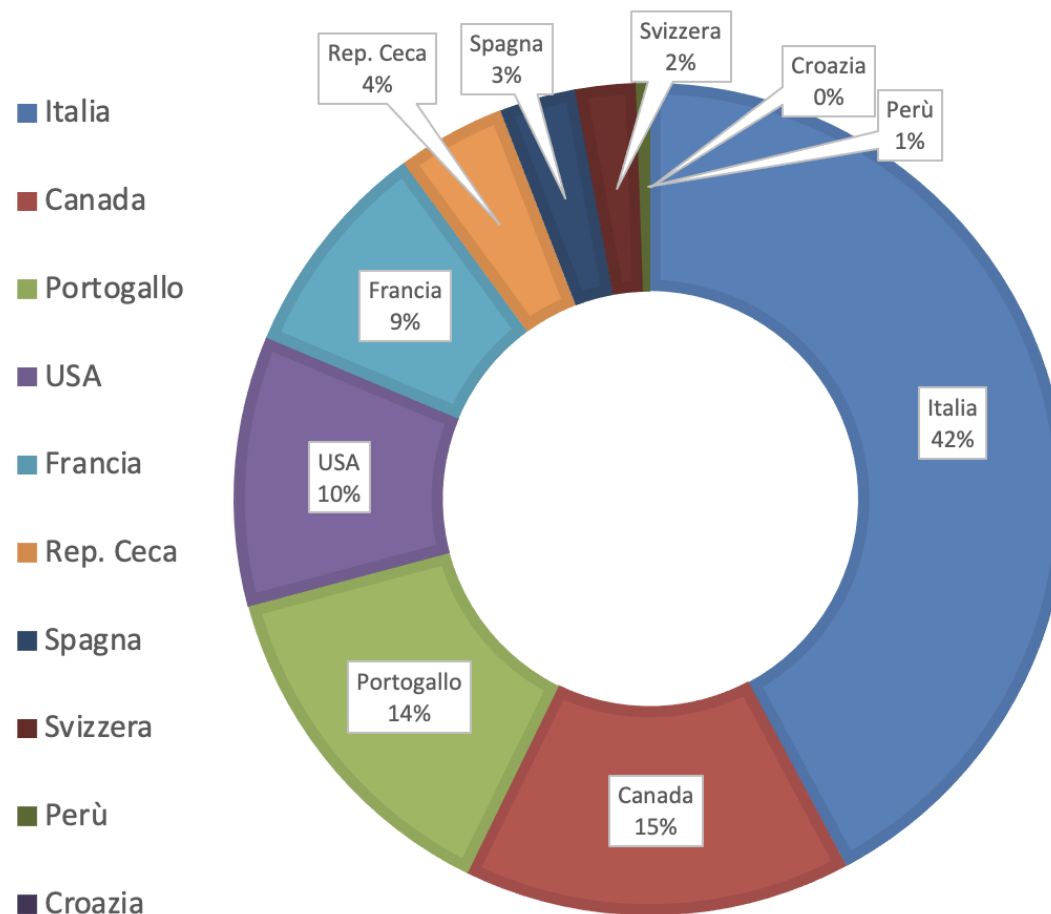
- Incrementata la spinta delle vendite tramite connessioni xml. **Le prime 5 connessioni con incremento del transato pari al 140%**
- All'interno della riduzione generale di fatturato rispetto al 2024 **i due prodotti che hanno ottenuto la migliore performance in termini di fatturato e marginalità nel 2025 sono:**

Kenya:
+ 36%

Lost Luggage
Concierge:
+ 18%

Il Servizio LLC nel MONDO

Di seguito è rappresentato il grafico con i paesi dove è venduto il servizio LLC



Principali risultati dei Siti Web e delle App sostravel e FLIO:

Dati relativi alla crescita agli asset App e Web, rilevanti al fine di una valutazione complessiva del business di Sostravel.com:

SOSTRAVEL

PIATTAFORME WEB



Presenze nei resort 2025

> **208.488**



TOTALE WEB USER 2025

> **811.000**

(788.252 al 31.12.2024)

PAESE	UTENTI ATTIVI
Italy	782K
United States	5,3K
France	3,4K
Spain	2,6K
Germany	2,5K
Switzerland	2,4K
India	1,3K

SOSTRAVEL

Piattaforme sostravel e Flio



SOSTRAVEL



FLIO



Download APP
complessive

➤ **2.737.440** +3,4%
2.647.123 al 31.12.2024

Nuovi Utenti
profilati 2025

➤ **90.317** +83,1%
49.322 al 31.12.2024

La community delle App è composta da **1.148.123**
clienti

TOP 5 aeroporti di partenza 2025 dei voli inseriti nelle app :

1. Lisbona
2. Porto
3. Francoforte
4. Madrid
5. Istanbul

SOSTRAVEL

SOSTRAVEL

Questi dati confermano il successo della strategia **Multi-Channel** e l'efficacia dell'integrazione del prodotto proprio, motori di una crescita costante degli indicatori digitali: con oltre **2,7 milioni di download (+3,4%)**, un incremento dell'**83% dei nuovi utenti profilati e una crescita di +2,89%** degli Web User, consolidano Sostravel come realtà **TravelTech**. Questa spinta digitale è il pilastro del futuro dell'azienda: inoltre il nuovo modello di gestione diretta delle strutture e dei relativi portali creerà un ecosistema circolare capace di espandere costantemente la community.

2026: L'inversione di Tendenza

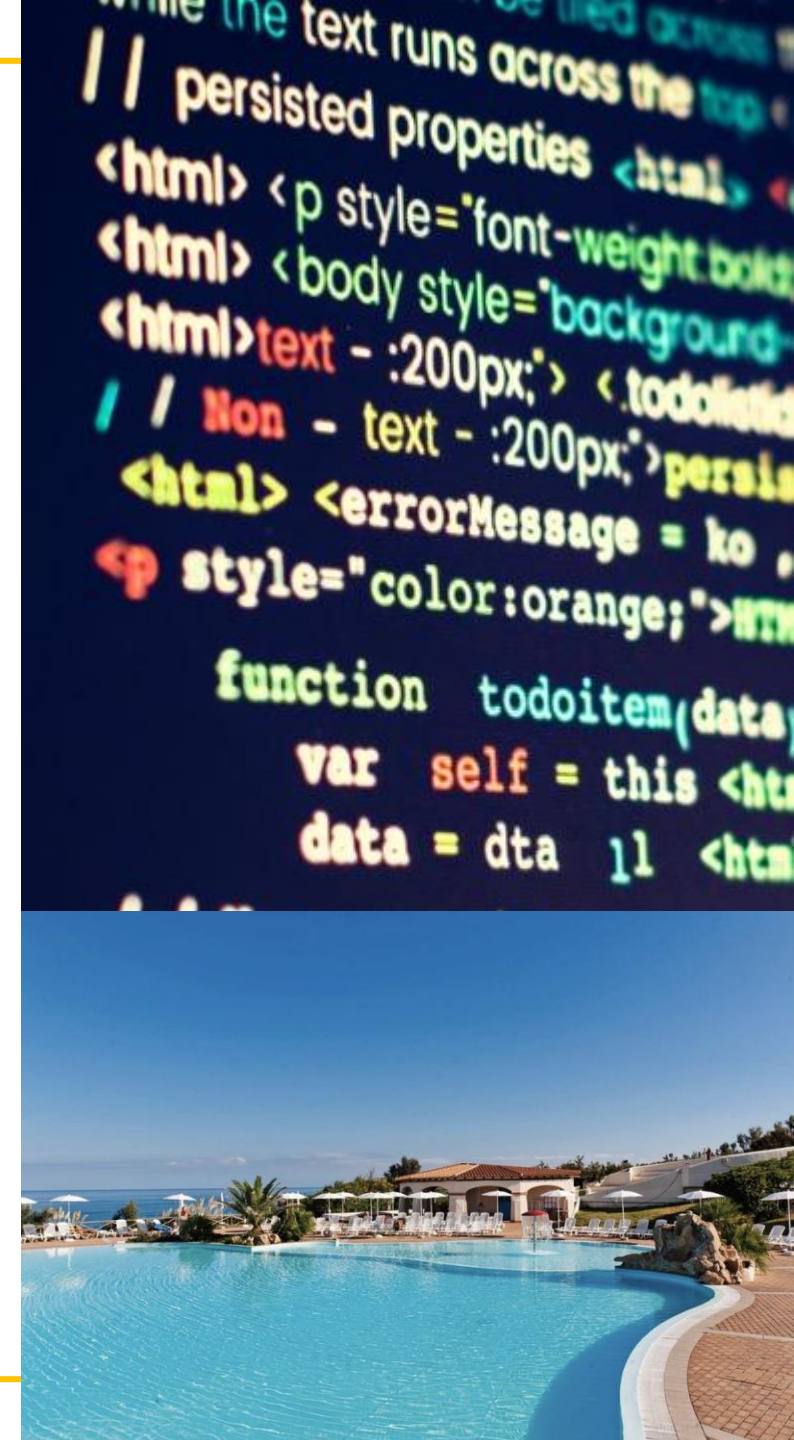
Fatti di Rilievo Successivi alla Chiusura dell'Esercizio (Q1 2026)

L'inizio del 2026 conferma l'accelerazione impressa dalla nuova strategia, con una serie di traguardi operativi fondamentali:

- **Rinnovi Strategici:** È stato siglato il rinnovo contrattuale con Veratour, che prevede ora soluzioni custom modellate specificamente sulle loro esigenze operative. È stata inoltre finalizzata la partnership con Welcome Travel Group, con la creazione di landing page dedicate per ottimizzare la conversione digitale delle 2600 agenzie del gruppo.
- **Assetto Societario:** È stata ufficializzata la nascita di Amare Gestioni s.r.l., società dedicata a una gestione specializzata e mirata dei rami d'azienda di competenza, garantendo maggiore focus operativo.
- **Evoluzione Tecnologica:** Si è conclusa con successo la migrazione al Channel Manager SiteMinder, garantendo ora una connettività superiore con le OTA e una gestione dinamica e reattiva di pricing e disponibilità.
- **Espansione LLC:** Sono in fase di definizione nuove collaborazioni strategiche per il servizio LLC, volte a intercettare una domanda di mercato sempre più esigente attraverso partnership di alto profilo.

Visione Futura

Il cambiamento è un valore imprescindibile. Sebbene il 2025 sia stato un anno di "frenata propedeutica", le basi gettate e i successi dei primi mesi del 2026 indicano chiaramente che Sostravel sta evolvendo verso un'identità più solida, tecnologica e profittevole.



sostravel **Grazie**

Contatti: investor.relations@sostravel.com

La presentazione è scaricabile dal sito web
www.sostravel.com dalla pagina Investor Relations, sezione
presentazioni aziendali