

sostravel.com

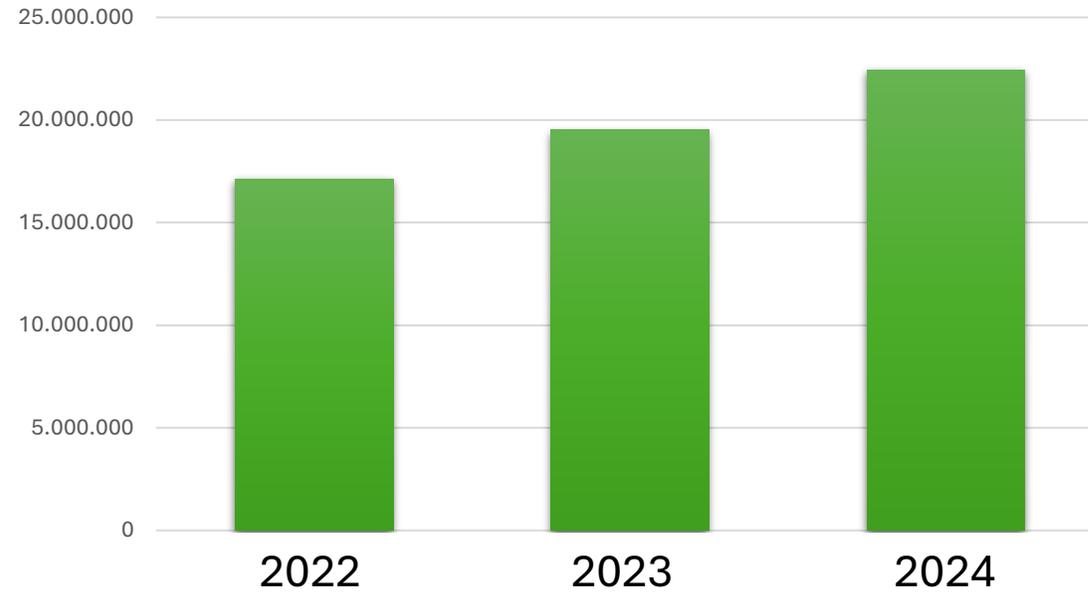
# Web Investor Day

6 OTTOBRE 2025





### FATTURATO SOSTRAVEL



#### DATI H1 2025

**4.9 M**

Ricavi

**5K**

EBITDA

**(270K)**

EBIT

**106K**

PFN

**17,8M**

GBV (at 31/08/25)



# Cambio della strategia

## NUOVO MODELLO DI BUSINESS

**PERCHE?** Supportati da alcuni analisti specializzati in risk assessment, alla fine del 2024, anno in cui i risultati sono stati oggettivamente positivi, abbiamo individuato e posto l'attenzione su quattro rischi principali:

I rischi:

1. **Vuoto per pieno;**
2. **Concentrazione destinazione Sardegna;**
3. **Limitato numero dei fornitori camera;**
4. **Limitata gamma di offerta tutti 4 stelle.**

Il cambio di strategia che comporta una flessione nel 2025 è propedeutica ad una maggiore solidità e redditività futura già a partire dal 2026.





# Cambio della strategia NUOVO MODELLO DI BUSINESS

## COSA E' CAMBIATO?:

### Riduzione degli accordi per capacità alberghiera in vuoto per pieno:

- Pianificata riduzione del 30% 2024: 13.160.500€ 2025: 9.071.300€

### •In sostituzione sono state effettuate le seguenti nuove tipologie di accordi:

#### •Introduzione accordi a rischio parziale o nullo

- Accordo di vuoto pieno parziale con 4 strutture di un marchio storico del tour operating italiano:
  - Interrotto per ripensamento del fornitore;
  - Sostravel.com ha deciso di chiudere le vendite senza azioni ulteriori, mantenendo la possibilità di riprendere il discorso in futuro;
  - La rinuncia ha comportato una riduzione significativa del fatturato atteso per il 2025.

#### •Riduzione del rischio di concentrazione in Sardegna:

- Introduzione e incremento di contratti in altre regioni **Calabria e Puglia**.

#### •Diversificazione dei fornitori della capacità alberghiera **NO RISK**:

- Introduzione di nuovi fornitori per ampliare l'offerta in ulteriori destinazioni del mare italia e Mediterraneo + 178 strutture.

- Ulteriore sviluppo Acquisizione e Distribuzione di capacità alberghiera attraverso oltre 500 connessioni xml con i maggiori global providers. Le prime 5 connessioni con incremento del transato pari al 140%





# Cambio della strategia NUOVO MODELLO DI BUSINESS

## COSA C'E' DI NUOVO?:

La nostra ormai collaudata formula «*secret village*» che porta gli albergatori a massimizzare l'occupazione, i clienti ad un cospicuo risparmio ci ha consentito di avere ottime relazioni con alcuni albergatori e sulla base di questa ottima relazione abbiamo provato a costruire insieme un "nuovo" modello di sviluppo commerciale ibrido, non basato sul vuoto pieno ma sul totale del revenue generato, che già nel progetto pilota italia/Sardegna si è dimostrato ottimale per tutti ed ha così dato il via alla fase 2 con una proprietà in Kenya il Visiwa beach resort.

- **Accordo con struttura alberghiera segmento luxury Amare Gold Palau ("Amaregold"):**

- **Accordo consulenziale senza rischi per Sostravel.com.**

- **Basato su fatturato totale della struttura con una success fee al raggiungimento di predeterminati obiettivi.**

- **Attività incluse:**

- Rifacimento sito web della struttura con campagne ADV per canale diretto;
    - Restyling sito e social del ristorante aperto anche al pubblico esterno, con marketing dedicato;
    - Individuazione e lancio di **esperienze esclusive** per tutti i turisti della località;

- **Ricavi generati:**

- In parte assimilabili al core business;
    - In parte registrati solo come marginalità.

### Risultati:

- **Volumi sotto le attese** nel breve termine.
- **Richiedono più tempo per essere riconosciuti dal mercato.**
- **Marginalità inferiore, ma rischio ridotto.**



Strutture in vendita non vp per accordi e non connessioni :

**nel 2024: 35**  
**nel 2025 : 178**





# KENYA

Twiga Resort è commercializzato per l'intera capacità sul mercato mondiale ,  
Barracuda camere in allotment commercializzate in Europa.

Sono proseguiti gli investimenti

**Accordo con Visiwa Beach Resort – Watamu, Kenya**  
**Approvato dal CdA di Sostravel il 29 settembre 2025 per la commercializzazione di 26 camere.**

## Obiettivo strategico:

Espandere la gamma di offerta della società tradizionalmente basata su strutture 4 stelle, aggiungendo nel 2025 2 proprietà di alta gamma e nel 2026 qualche proprietà 3 stelle.;

Amplificare la presenza in **Kenya**, mercato in forte crescita nel turismo in Africa orientale.

## Valore aggiunto:

Rafforzamento del **portafoglio turistico internazionale**.

Aumento della **visibilità globale del marchio** Sostravel.





# Cambio della strategia

## NUOVO MODELLO DI BUSINESS

### ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE DI CAPACITÀ ALBERGHIERA ATTRAVERSO OLTRE 500 CONNESSIONI XML

Incrementata la spinta delle vendite tramite connessioni xml.

Le prime 5 connessioni con incremento del transato pari al 140%

Aumento del transato delle 5 principali connessioni:

**1,6mln€ nel 2025 vs 2024 664k€ + 140%**



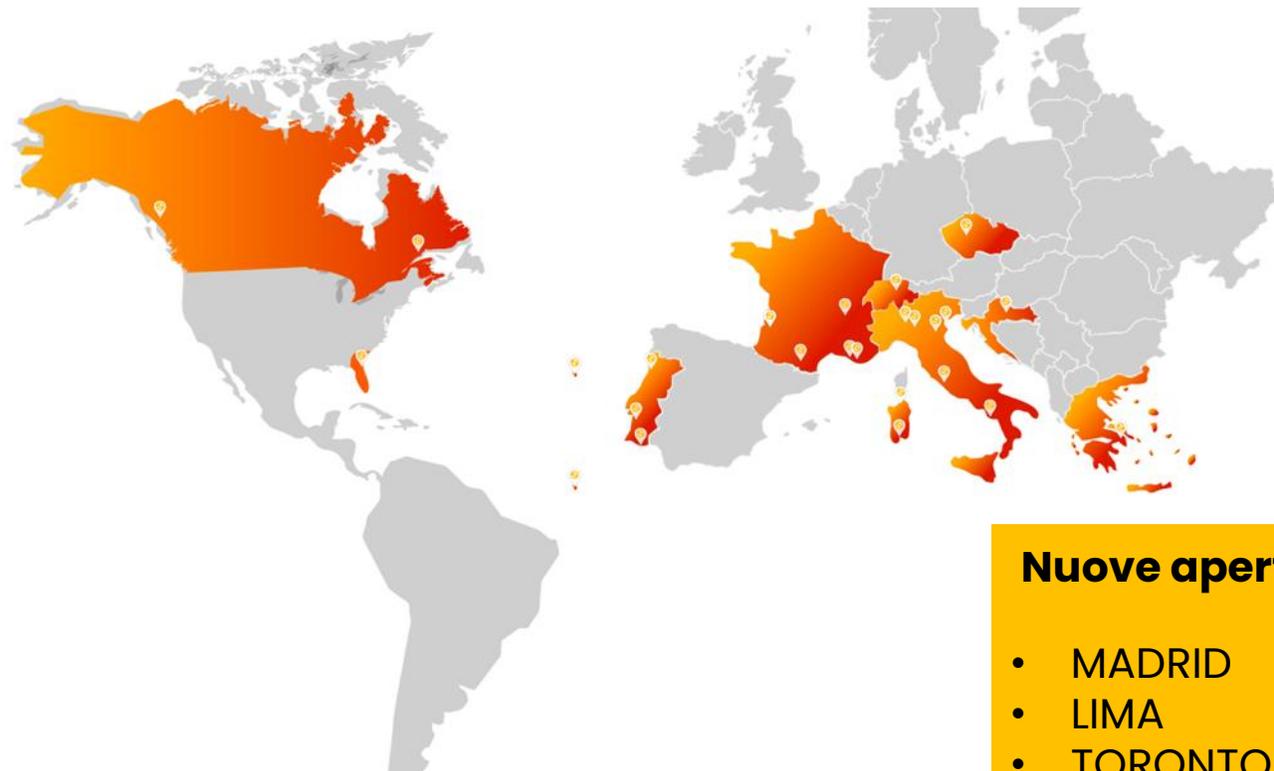


# LOST LUGGAGE CONCIERGE

Crescita e Espansione del Servizio LLC

+ 228%

<b>ITALIA</b>			
Bologna (BLQ)	1	<b>FRANCIA</b>	
Olbia (OLB)	1	Bordeaux (BOD)	1
Venezia (VCE)	1	Lione (LYS)	2
Cagliari (CAG)	1	Marsiglia (MRS)	2
Milano Malpensa (MXP)	8	Nizza (NCE)	3
Milano Linate (LIN)	5	Tolosa (TLS)	1
Roma Fiumicino (FCO)	3		
Napoli (NAP)	1		
<b>SVIZZERA</b>		<b>REPUBBLICA CECA</b>	
Zurigo (ZHR)	1	Praga (PRG)	4
<b>PORTOGALLO</b>		<b>CANADA</b>	
Faro (FAO)	1	Montreal (YUL)	3
Lisbona (LIS)	4	Vancouver (YVR)	1
Oporto (OPO)	1		
Ponta Del Gada (PDL)	1		
Funchal (FNC)	1	<b>USA</b>	
		Miami (MIA)	24
<b>GRECIA</b>		<b>CROAZIA</b>	
Atene (ATH)	2	Zagabria (ZAG)	1



**Nuove aperture 2025:**

- MADRID
- LIMA
- TORONTO

**NEW**

Il servizio è acquistabile nei punti vendita **TraWell Co** in **28 aeroporti**



# LOST LUGGAGE CONCIERGE

Crescita e Espansione del Servizio LLC

+ 228%

**Crescita costante e scalabilità** del servizio LLC nel primo semestre 2025.

- **Ampliamento dell'accordo con Costa Crociere:**
  - Il servizio LLC sarà offerto non solo ai **clienti**, ma anche ai **dipendenti marittimi**.
- **Accordo con Travelbuy:**
  - Il **network italiano Travelbuy** (92 agenzie di viaggio) ha sottoscritto l'accordo per la **distribuzione del servizio LLC**.
- **Partnership con Cofidis tramite Quattrolinee:**
  - Cofidis, attraverso **Quattrolinee**, pre-acquista i servizi LLC e DRT per offrirli ai propri clienti.

<p><b>Crociere</b></p>  <p>Ospiti e Staff <b>Costa Crociere</b></p>	<p><b>Tour Operator</b></p>   
<p><b>Welfare</b></p>  	<p><b>Network &amp; Altro</b></p>  

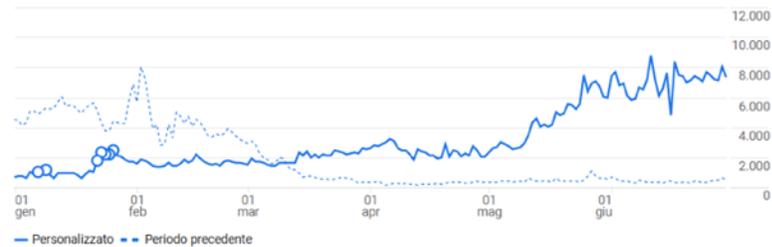


# Risultati non finanziari



Nel periodo dal 01/01/25 al 30/06/25

**410.346** Utenti hanno visitato i siti Amare Travel  
Sotto il grafico che paragona le visite tra H1 2024 e H1 2025



1 gen - 30 giu 2025

[Visualizza istantanee report](#)

Utenti attivi per Paese



PAESE	UTENTI ATTIVI
Italy	392.638
United States	2.510
France	2.247
Switzerland	1.578
Germany	1.575
Spain	1.423



SOSTRAVEL



FLIO

Download APP  
complessive



**2.672.759** +4,8%  
2.550.947 rispetto al 30.06.24

Nuovi Utenti profilati nel  
primo semestre 2025



**25.484**

La community sostravel di viaggiatori è  
composta da **1.082.527** clienti

I clienti che hanno utilizzato il servizio di **info volo** nel primo semestre  
2025 sono stati **50270**

Consegnato il nuovo back end a Sostravel, procedono gli  
investimenti per il front end.



sostravel



amare.travel



# Investor Relations

**sostravel**  
COMUNICATO STAMPA

**GROSS BOOKING VALUE (GBV) DELLE VENDITE TRAVEL E DEI RICAVI SERVIZI AL PASSEGGERO AL 30 GIUGNO 2025**

Roma (RM), 1° luglio 2025 – sostravel.com S.p.A. (Euronext Growth Milan, ticker: SOS), società italiana di servizi digital travel per prenotazioni, itinerari, informazioni su voli e aeroporti, noleggio auto, esperienze e servizi proprietari di travel tech tra cui il Lost Luggage Concierge e Dr. Travel, distribuiti attraverso le app Sostravel e Filo nonché piattaforme [www.sostravel.com](http://www.sostravel.com) e [www.amare.travel](http://www.amare.travel) ("Sostravel" o la "Società"), rende noto che il Consiglio di Amministrazione si è riunito in data odierna per comunicare il Gross Booking Value (GBV)\* al 30 giugno 2025, che considera sia le vendite travel che i ricavi relativi ai servizi al passeggero al 30 giugno 2025.

**Gross Booking Value**

Il Gross Booking Value (GBV), controvale extra-contabile di tutti i servizi di viaggio prenotati dai clienti sulle piattaforme e sulle app, al netto delle cancellazioni, è pari a Euro 16.881.430, in crescita del 2,7% rispetto a Euro 16.442.877 dello stesso periodo 2024 e registra un CAGR pari al 16,28% nel confronto con il medesimo periodo (1° gennaio - 30 giugno) degli anni 2022, 2023, 2024 e 2025.

**Principali risultati della Business Unit "Servizi al Passeggero"**

Le vendite dei servizi Lost Luggage Concierge e Dr. Travel nel periodo 1° gennaio - 30 giugno 2025 sono state pari a Euro 653.587, rispetto a Euro 523.123 dello stesso periodo del 2024, rappresentando un'importante crescita del 24,9%.

**Principali risultati della Business Unit "Booking e Vacanze"**

Le vendite nel periodo 1° gennaio - 30 giugno 2025 sono state pari a Euro 16.227.843, rispetto a Euro 15.919.754 dello stesso periodo del 2024, mantenendo una tendenza di crescita del 1,9%.

**Sede Legale:**  
sostravel.com S.p.A.  
Viale Europa 76  
00144 Roma, Italy

**Phone:** +39 06 32 09 29 20  
Phone: +39 011 1147117  
PEC: [sostravel@pec.it](mailto:sostravel@pec.it)  
[www.sostravel.com](http://www.sostravel.com)  
[www.amare.travel](http://www.amare.travel)

**CF e numero iscrizione al registro delle Imprese di Roma 0164117028**  
**PVA 0164117028**  
Società s.p.a. di Roma di RM-3483616  
Capitale Sociale: 1.137.714,80 Euro i.v.  
ISVIA: IT130003007024110000000004



## ESPANSIONE IN AMERICA LATINA: NUOVO SNODO PER IL SERVIZIO LOST LUGGAGE CONCIERGE DI SOSTRAVEL

Roma (RM), 16 settembre 2025 – sostravel.com S.p.A. (Euronext Growth Milan, ticker: SOS), operatore travel tech che offre servizi digitali per prenotazioni, itinerari e servizi proprietari che semplificano l'esperienza di viaggio tramite le app Sostravel e Filo e le piattaforme [www.sostravel.com](http://www.sostravel.com) e [www.amare.travel](http://www.amare.travel), rende nota, in data odierna, l'attivazione del servizio Lost Luggage Concierge anche presso l'Aeroporto Internazionale Jorge Chávez di Lima, principale scalo del Perù, segnando un ulteriore passo in avanti nella strategia di espansione geografica della Società nei mercati a più alta crescita.

L'attivazione presso l'Aeroporto Internazionale Jorge Chávez di Lima rappresenta una tappa strategica per l'espansione di Sostravel nel continente sudamericano. Dopo aver consolidato il servizio in più di 25 aeroporti internazionali del network TraWell Co., la Società amplia ora la propria presenza in un hub in rapida crescita, punto di riferimento per i collegamenti aerei tra l'America Latina, l'Europa e l'Asia. Con oltre 23 milioni di passeggeri annuali, lo scalo di Lima rappresenta un punto strategico nei collegamenti e contribuisce ad ampliare la diffusione globale delle soluzioni travel tech offerte da Sostravel.

### Un servizio pensato per chi viaggia

Il servizio offre un supporto dedicato in caso di smarrimento del bagaglio, assicurando:

- un'assistenza tempestiva per la localizzazione e la riconsegna del bagaglio smarrito;
- un rimborso immediato se il bagaglio non viene restituito entro 48 ore;
- un'esperienza d'uso semplice e immediata grazie all'app e il sito web.

Massimo Crippa, Chief Operating Officer di Sostravel,

"La vendita del servizio negli aeroporti in collaborazione fino al 2024, inauguriamo oggi l'apertura delle vendite e ulteriori imminenti nuove aperture confermando l'intera sua scalabilità."

Il presente comunicato è consultabile sulla sezione **Relazioni / Rassegna Stampa**, nonché presso il sito [www.1info.it](http://www.1info.it).



Siamo lieti di condividere l'intervista del nostro COO, Massimo Crippa su Class CNBC, Milano Finanza con Emerick De Narda ... altro



92

9 commenti · 12 diffusioni post



sostravel.com SpA  
821 follower  
1s ·

Siamo lieti di annunciare che il nostro servizio Lost Luggage Concierge è ora disponibile anche presso il Toronto Pearson ... altro



6 · 1 commento · 2 diffusioni post



sostravel.com SpA  
821 follower  
5 giorni · Modificato ·

Sostravel.com sarà presente all'European Midcap Event, organizzato da CF&B Communication - Midcap Events, il 30 ... altro



## SAVE THE DATE

30 Settembre-1 Ottobre

## PARIS INVESTOR CONFERENCE

European Midcap Event 2025



La crescita è un percorso condiviso: vi aggiorneremo passo dopo passo sull'evoluzione di Sostravel, con trasparenza e coinvolgimento.



sostravel



amare.travel



# Euronext Growth Milan

## SOS

### IR TEAM

[investor.relations@sostravel.com](mailto:investor.relations@sostravel.com)

+06 32092929

Viale Europa 98, 00144 Roma (RM)