

sostravel.com

Report di sostenibilità

2024



INDICE



Introduzione al documento

3

Lettera agli stakeholders

- Highlights Economico Finanziari 2024
- Highlights Servizi Sostravel.com 2024
- Highlights ESG 2024

La nostra azienda

6

- L'azienda
- La storia
- Mission
- Vision
- L'importanza di un approccio sostenibile all'attività turistica

Analisi di materialità

15

- Gli stakeholders coinvolti
- Modalità di coinvolgimento e analisi dei risultati
- Matrice di materialità
- ESG KPIs
- Obiettivi di sostenibilità

Modello di business

29

- La nostra offerta
- Le nostre strutture: gli Amareclub
- Servizi digitali innovativi
- La strategia distributiva
- Le vendite digitali
- Le piattaforme
- Le nostre partnership

Governance

40

- Struttura societaria
- Organi sociali
- L'assetto organizzativo
- Modello di organizzazione, Gestione e Controllo ex. D.lgs n.231/01
- Sistemi di gestione
- Rischi ESG
- Le certificazioni
- Codice etico
- Whistleblowing
- Cyber security e privacy
- Comunicazione e marketing

Social

54

- Capitale umano
- Distribuzione per età
- Forme di impiego e ruoli
- Istruzione
- Remunerazione
- Salute e sicurezza
- Formazione
- Sostenibilità lavorativa: flessibilità e supporto alla carriera
- Welfare e team building
- I nostri progetti sociali
- Impegno per l'istruzione locale
- Sostravel.com per la salute della comunità

Environment

60

- Responsabilità ambientale
- Consumi energetici
- Consumi idrici
- Rifiuti
- Emissioni di Co2
- Spostamenti casa-lavoro
- Trasferte aziendali dipendenti
- Trasferte aziendali in aereo
- Nota Metodologica



Introduzione al documento

Il presente documento rappresenta il Report di sostenibilità di Sostravel.com S.p.A ("Sostravel.com") ed è rivolto a tutti gli stakeholders coinvolti nel business dell'azienda. Il Report ha l'obiettivo di comunicare agli interlocutori e rendere trasparenti le principali azioni, gli obiettivi e le strategie di sostenibilità che l'azienda ha realizzato nel corso dell'esercizio 2024 (conclusosi il 31/12) e che intende realizzare nei prossimi anni.

La rendicontazione di sostenibilità è stata svolta applicando le novità introdotte con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) (Direttiva 2022/2464), recepita nel nostro ordinamento con il D.lgs 6 settembre 2024, n.125, la quale rappresenta il provvedimento più attuale in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il Report è stato redatto su base volontaria, con riferimento agli ESRS "European Sustainability Reporting Standards" introdotti con la direttiva CSRD, quindi, con un'implementazione parziale di alcuni requisiti, volendo dimostrare la volontà dell'azienda di comunicare in maniera trasparente il proprio impatto sull'ambiente, sulle persone e sulla comunità in cui opera.

Durante il processo di reporting, l'azienda ha svolto un'analisi di materialità, in base alla quale sono stati definiti i temi materiali rilevanti sui quali dovrà basare le proprie strategie e il proprio impegno.

Il perimetro dei dati e delle informazioni ambientali e sociali è il risultato di rilevazioni effettuate presso la società durante l'esercizio 2024.

L'approccio metodologico utilizzato è stato sviluppato coinvolgendo tutte le Unit aziendali e affidando la responsabilità della divulgazione delle informazioni alla Direzione Finanza e Controllo.





Lettera agli stakeholders

Cari stakeholders,

Siamo lieti di condividere con voi il primo Report di Sostenibilità di Sostravel.com, un documento che riflette il nostro impegno concreto verso un modello di business sostenibile e responsabile, al servizio dei viaggiatori e dell'ambiente. In un momento storico in cui la consapevolezza ambientale e sociale è sempre più centrale, Sostravel.com ha scelto di abbracciare con convinzione la sostenibilità, integrandola nei propri obiettivi strategici e nelle operazioni quotidiane. Sostravel.com è nata per rendere l'esperienza di viaggio più facile, sicura e piacevole, ma oggi ci poniamo obiettivi che vanno ben oltre il supporto operativo ai nostri utenti: siamo impegnati a minimizzare l'impatto ambientale e a promuovere la sostenibilità in ogni aspetto del nostro lavoro. La nostra piattaforma, che conta oltre un milione di utenti in tutto il mondo, offre soluzioni digitali avanzate che riducono l'uso di risorse materiali, semplificano il viaggio e forniscono servizi ad alto valore aggiunto.

Guardiamo al futuro consapevoli delle sfide ambientali e sociali che il settore turistico deve affrontare. La nostra strategia di crescita sostenibile ci guida nello sviluppo di nuove tecnologie e partnership che rispettino l'ambiente e valorizzino il capitale umano, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nel turismo digitale responsabile. Intendiamo continuare a innovare con soluzioni che riducono l'impatto ambientale e supportano le comunità locali, adottando al contempo pratiche aziendali etiche e trasparenti.

Questo Report di Sostenibilità rappresenta un impegno che assumiamo pubblicamente verso tutti voi, nostri stakeholders, per garantire che i principi di responsabilità e trasparenza siano parte integrante del nostro percorso di crescita.

Vi ringraziamo per la fiducia e il supporto che ci dimostrate e ci auguriamo che questo documento sia per voi una conferma del nostro impegno verso un modello di impresa sostenibile nel tempo e, in quanto tale, attenta anche agli aspetti ambientali, sociali e di governance evoluta.

Con stima e gratitudine,

Carmine Colella

CEO, Sostravel.com S.p.A.





Highlights economico finanziari 2024

Voce di bilancio	Valore 2024 (€)	Valore esercizio precedente (2023) (€)	Variazione percentuale rispetto al 2023
Ricavi	€ 22.440.909	€ 19.526.534	+15%
EBITDA	€ 686.332	€ 461.251	+49%
EBIT	€ 228.469	€ -95.675	+339%
Utile netto	€ 67.716	€ 1.69.623	-60%
Posizione finanziaria netta adjusted (PFN)*	€ -161.000	€ -27.000	+496%

* La posizione finanziaria netta adjusted risulta pari a -161 mila euro, evidenziando un miglioramento del 496% rispetto all'esercizio precedente. Tale valore si discosta dalla PFN ordinaria in quanto influenzato da investimenti strategici per circa 380 mila euro destinati al potenziamento delle piattaforme digitali di booking e gestione contrattuale, oltre che dall'incremento di un credito significativo verso un partner strategico, il cui incasso è atteso nei prossimi esercizi.

KPI	Valore 2024	Valore 2023
ROE	1,48%	26,32%
ROI	2,87%	-1,45%
ROS	1,10%	-0,64%

Highlights servizi sostravel.com 2024

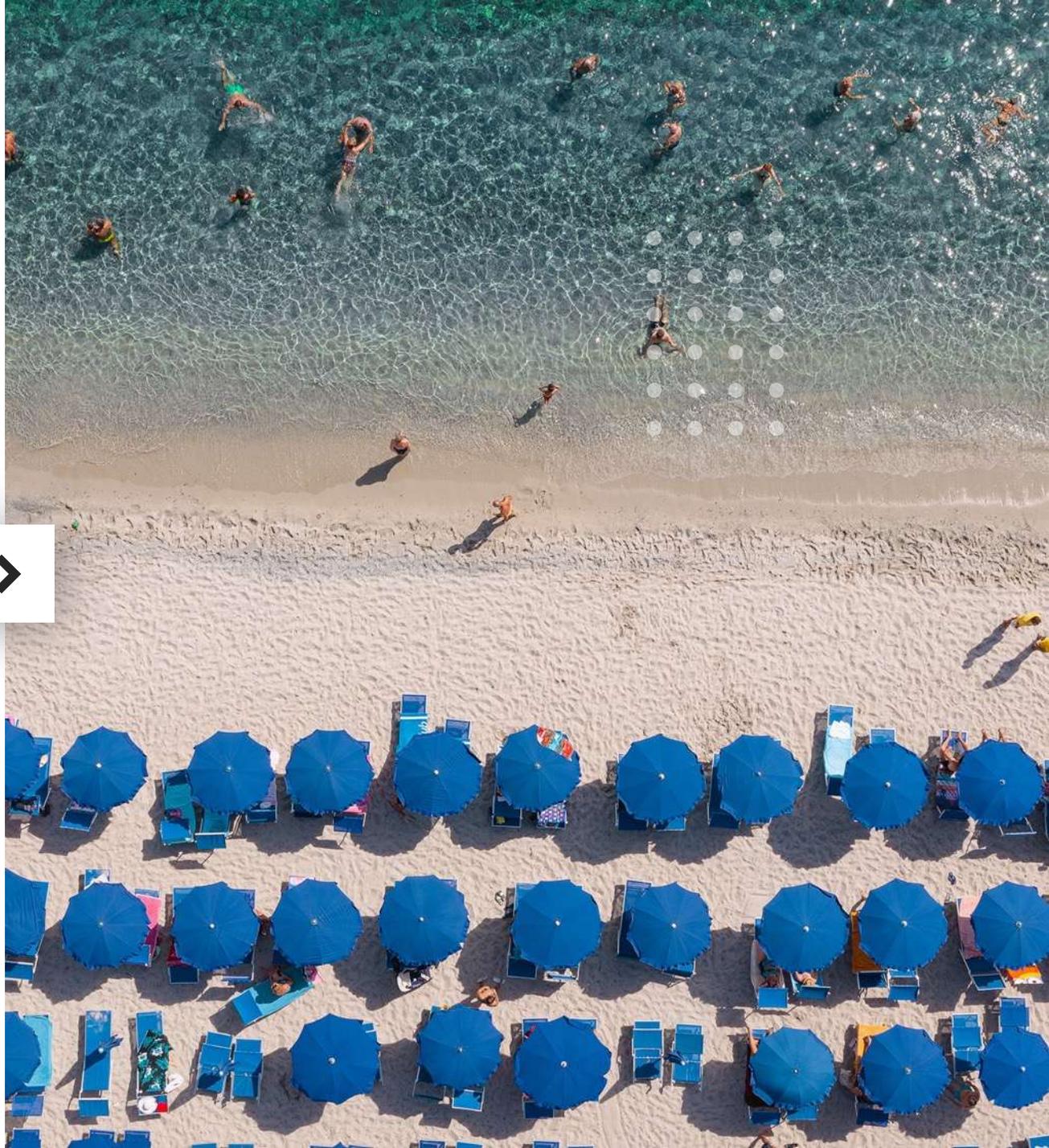
Numero di presenze nei resort 2024	254.631
Totale web user	788.252
Download App	2.647.123

Highlights ESG 2024

E	Percentuale di trasferte con mezzi a basse emissioni	59%
S	Percentuale di donne in azienda	55%
S	Numero di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato	100%
G	Percentuale di membri indipendenti nel CdA	20%
G	Tasso di partecipazione del CdA alle adunanze del 2024	97%



La nostra azienda





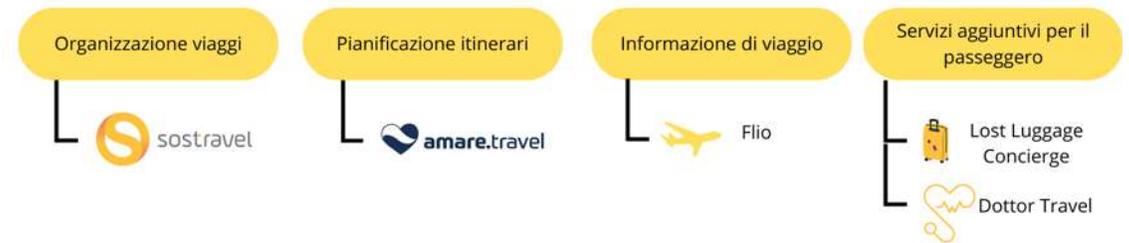
L'azienda

- Sostravel.com è un'azienda che con diverse piattaforme digitali offre servizi e soluzioni tecnologiche innovative al settore del turismo, tra cui servizi digitali ai viaggiatori, servizi di prenotazione, itinerari digitali, servizi di recupero bagaglio, informazioni su voli e aeroporti, noleggio auto ed altri servizi legati al viaggio.

Si propone sul mercato con piattaforme integrate tra loro: www.Sostravel.com, www.amare.travel e le app Sostravel.com e Flio. Gestisce, inoltre, il servizio proprietario Lost Luggage Concierge e Dr. Travel.

La società è presente nei mercati finanziari dal 2018, con una quotazione alla Borsa Italiana Euronext Growth Milan sotto il simbolo SOS.MI, e sul mercato statunitense OTCQB con il ticker SOSAF.

Sostravel.com



Le nostre strutture





La storia

“Un percorso di innovazione che ha trasformato il viaggio digitale, un passo alla volta”

La storia inizia il 27 novembre 2017, attraverso il conferimento da parte di Safe Bag (successivamente Trawell) del ramo di azienda Sostravel.com, responsabile dello svolgimento delle attività di assistenza al viaggiatore, incluse, in particolare, quelle relative al rintracciamento dei bagagli smarriti, alla fornitura di servizi informativi aeroportuali, di servizi assicurativi e di altre prestazioni destinate ai passeggeri aeroportuali.

L'azienda nasce con l'obiettivo di realizzare una piattaforma digitale integrata (l'App Sostravel.com) distribuita nei principali mobile store con la quale offrire servizi di assistenza ai passeggeri durante tutta la durata del viaggio.

Il primo passo importante della società è avvenuto nel 2018, anno in cui con una IPO (Initial Public Offering) è stata quotata in Borsa all'interno del segmento EGM (Euronext Growth Milan).

Nel 2022 la società è stata oggetto di una profonda trasformazione con l'operazione di reverse take-over tramite fusione per incorporazione di Digital Destination Company S.r.l., una società digitale che opera attraverso la piattaforma Amare.travel. Quest'ultima funge da intermediario nel settore turistico mettendo in contatto fornitori e clienti, offrendo la possibilità di prenotare online soggiorni in strutture ricettive, servizi di trasporto, esperienze e pacchetti vacanza.





La storia

“Un percorso di innovazione che ha trasformato il viaggio digitale, un passo alla volta”

Questa operazione ha consentito di affiancare all’offerta di puro servizio al viaggiatore anche l’offerta del prodotto turistico in termini di destinazione.

- Il viaggiatore viene così messo nella condizione di poter scegliere tra numerose destinazioni selezionate all’interno di un’esperienza di viaggio sicura e confortevole, in cui tutti i potenziali contrattempi in cui potrebbe incorrere sono gestiti in modo professionale e soprattutto senza che la propria vacanza ne abbia condizionamenti negativi.

Nel dicembre 2022 l’azienda è stata ammessa alle negoziazioni sul mercato americano OTCQB, ottenendo l’accesso ai mercati dei capitali statunitensi. Per tale risultato, la società ha dovuto rispettare elevati standard finanziari, migliorare le pratiche di corporate governance e dimostrare conformità alle normative in materia di quotazione.

Un altro grande passo nella storia della società è avvenuto nel 2023, anno in cui in virtù dell’alto contenuto tecnologico dei mezzi utilizzati ha assunto la qualifica di PMI innovativa.

Ad oggi la società si presenta come una realtà strutturata e consolidata nel settore del turismo, che con oltre un milione di utenti rappresenta un punto di riferimento per viaggiatori alla ricerca di esperienze confortevoli e di qualità.





Mission



“Il tuo compagno di viaggio digitale: sicurezza, assistenza e innovazione ovunque tu sia.”



Siamo il compagno di viaggio digitale di fiducia per ogni viaggiatore, offrendo soluzioni innovative, sicure e personalizzate che migliorano ogni aspetto dell'esperienza di viaggio. Attraverso tecnologie avanzate, app intuitive e servizi dedicati, rendiamo ogni viaggio più semplice, informato e sicuro, offrendo supporto ai clienti di tutto il mondo con un'assistenza su misura, che spazia dai servizi di prenotazione e tracciamento bagagli fino alla telemedicina per la salute in viaggio. Siamo impegnati a guidare la trasformazione del turismo digitale, creando valore per gli utenti e opportunità di crescita per i propri investitori.



Vision



"Rendere ogni viaggio più semplice, sicuro e innovativo, guidando la trasformazione digitale del turismo globale."



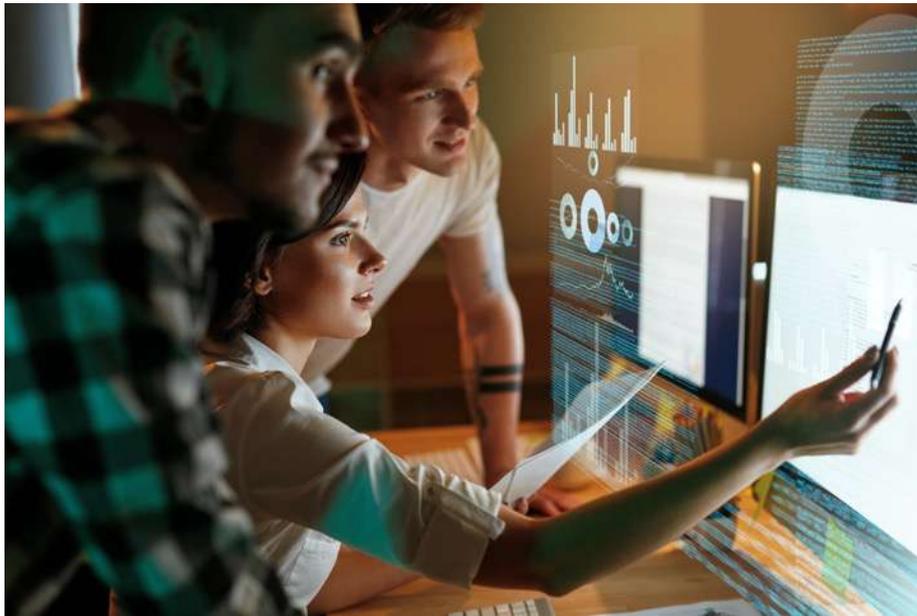
La nostra vision è diventare il leader nel turismo digitale, offrendo soluzioni innovative e integrate che trasformano il modo in cui le persone vivono e pianificano i loro viaggi. Puntiamo a rendere ogni esperienza di viaggio più semplice, sicura e memorabile, supportando i viaggiatori con tecnologie avanzate e servizi personalizzati, e contribuendo alla crescita di un settore turistico sempre più digitale, sostenibile e accessibile a tutti.



Valori

“Innovazione e digitalizzazione”

- Puntiamo sulla crescita attraverso un approccio digitale integrato e una solida expertise, focalizzandoci su un'innovazione continua nei processi commerciali e distributivi. Affiniamo costantemente le nostre operazioni per adattarci alle esigenze in continua evoluzione dei viaggiatori.



“Anticipare le esigenze dei viaggiatori con innovazione e precisione”

Grazie a sistemi avanzati e all'integrazione di tecnologie d'avanguardia, in Sostravel.com siamo in grado di prevedere con largo anticipo le tendenze e le dinamiche del settore turistico. L'analisi dei dati attraverso mappe termiche su determinate piattaforme ci permette di monitorare il mercato del turismo, stimando sia le caratteristiche quantitative che qualitative della domanda in base all'area geografica e al periodo di riferimento. Questo approccio ci permette di ottimizzare le nostre prestazioni e rispondere in modo proattivo alle esigenze dei viaggiatori, garantendo servizi sempre aggiornati e su misura per ogni destinazione.



Valori

● “Qualità del servizio”

In Sostravel.com, ci impegniamo a garantire un servizio digitale rapido, efficiente e personalizzato per tutti i nostri utenti, mettendo al centro l'esperienza del viaggiatore. Ascoltiamo costantemente il feedback dei nostri utenti e interveniamo prontamente per risolvere eventuali problematiche, assicurando un'esperienza fluida e soddisfacente su tutte le nostre piattaforme. Inoltre, ci dedichiamo a rendere i nostri servizi accessibili e inclusivi, offrendo soluzioni pensate per soddisfare le esigenze di ogni viaggiatore, ovunque si trovi nel mondo.

"Accessibilità globale e personalizzazione dell'esperienza di viaggio"

In Sostravel.com, siamo impegnati a rendere ogni viaggio accessibile a tutti, ovunque nel mondo, offrendo soluzioni personalizzate per ogni esigenza. Grazie alla nostra piattaforma digitale, i viaggiatori possono ottenere informazioni in tempo reale, servizi su misura e offerte vantaggiose, rendendo il loro percorso più semplice e adattato alle loro preferenze. La nostra capacità di anticipare e rispondere alle necessità individuali assicura che ogni utente viva un'esperienza unica e soddisfacente, ovunque si trovi.





L'importanza di un approccio sostenibile all'attività turistica

Il turismo è un settore strettamente interconnesso con le persone e l'ecosistema, se non gestito correttamente, può comportare danni irreversibili all'ambiente e alla qualità della vita delle persone. Da qui nasce la necessità, da parte della nostra azienda, di promuovere un nuovo approccio sostenibile all'attività turistica, che integri il rispetto per l'ambiente, l'inclusione sociale e lo sviluppo economico delle comunità interessate.

L'impegno della nostra società nell'ambito dello sviluppo economico delle comunità si concretizza attraverso la valorizzazione delle strutture in Kenya, in Egitto e in Italia, al fine di contribuire alla crescita economica delle comunità locali, valorizzare la cultura, il territorio e offrire nuovi posti di lavoro.

Nei territori in cui siamo presenti ci impegniamo a creare valore per la comunità, facendoci promotori di iniziative finalizzate a migliorare le condizioni di vita delle comunità locali con cui ci interfacciamo.

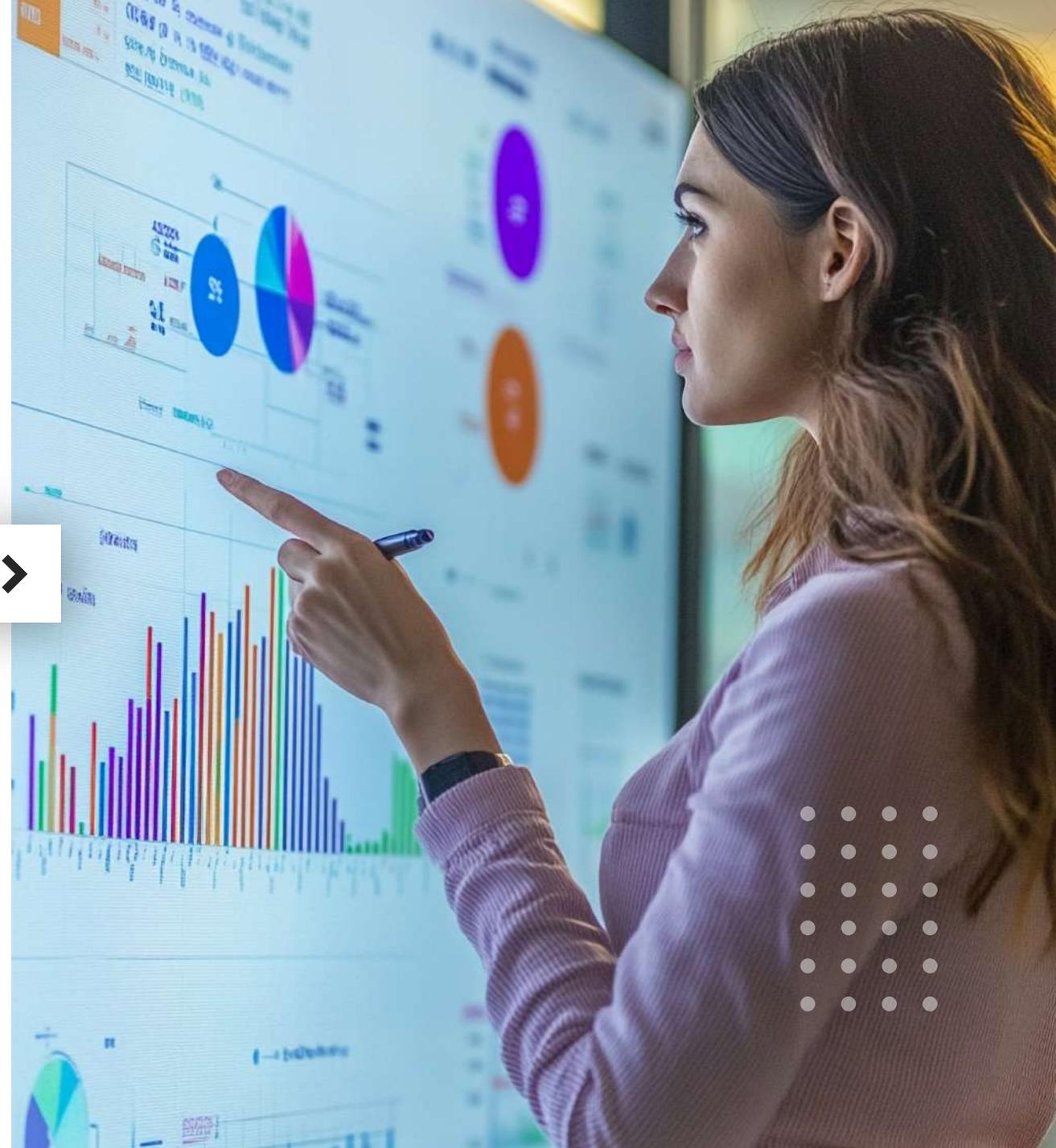
La necessità di attuare pratiche sostenibili nasce anche dall'esigenza di gestire rischi finanziari e reputazionali che possono derivare dall'adozione di pratiche e politiche irresponsabili. Le imprese turistiche che non adottano un approccio sostenibile rischiano di incorrere in conseguenze negative, come il danneggiamento della loro immagine pubblica e una perdita di fiducia da parte dei consumatori e degli investitori.

Il turismo sostenibile, quindi, non è solo una risposta alle sfide attuali, ma un'opportunità per creare valore e incrementare la sostenibilità economica dell'azienda nel lungo termine.





Analisi di materialità





Analisi di materialità

L'analisi di materialità è il processo con cui vengono identificate le questioni di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholders.

Lo stakeholders engagement rappresenta una tappa essenziale nel percorso di sostenibilità di un'azienda, in quanto permette di individuare grazie ad un dialogo diretto con gli stakeholders le tematiche rilevanti in ambito sostenibilità.

Queste rappresentano l'insieme di aspetti che riflettono l'impatto del business su società, persone ed ambiente e, per questo, sono un elemento indispensabile per individuare le aree di rischio e le modalità d'intervento su cui agire attraverso la definizione di strategie e KPI di sostenibilità da monitorare nel tempo.





Gli stakeholders coinvolti

Per indirizzare il business dell'azienda verso una crescita sostenibile e responsabile è importante instaurare un dialogo diretto e collaborativo con gli stakeholders. L'obiettivo è quello di coinvolgerli attivamente, attraverso un dialogo continuo, all'interno del quale l'interesse di ciascun portatore è un valore centrale.

Questo permette a Sostravel.com di collaborare reciprocamente ed individuare le criticità e le azioni da svolgere per migliorare il proprio impatto, contribuendo al successo dell'azienda e al benessere della collettività.

All'interno dell'analisi è stata svolta una mappatura degli stakeholders, la quale ha condotto all'individuazione delle categorie, elencate nella seguente tabella.

Categoria di stakeholders	Tipologia di stakeholders
Dipendenti	Interno
Consiglio di amministrazione	Interno
Collegio sindacale	Interno
Azionisti	Interno
Banche e Istituti Finanziari	Esterno
Fornitore camere	Esterno
Fornitore di servizi	Esterno
Consulenti	Esterno
Clienti B2B	Esterno
Clienti B2C	Esterno

Il processo di analisi e di stakeholders engagement è stato svolto a partire dalle nuove modalità introdotte con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), in base alla quale l'analisi deve essere svolta seguendo un duplice approccio:

- la Financial Materiality, l'analisi riguarda il modo in cui i fattori ESG possono influenzare le performance dell'azienda;
- l'Impact Materiality, l'analisi riguarda il modo in cui le attività dell'azienda possono impattare la società e l'ambiente;

Nel seguente esercizio, trattandosi di rendicontazione volontaria, ed essendo esclusa dagli obblighi introdotti con la direttiva stessa, Sostravel.com ha scelto di orientare l'analisi solamente sull'Impact Materiality ed ha rimandato all'esercizio successivo il completamento dell'analisi includendo anche la Financial Materiality.



Modalità di coinvolgimento e analisi dei risultati

Lo stakeholders engagement e la successiva analisi di materialità sono stati svolti coinvolgendo direttamente gli stakeholders interni ed esterni precedentemente elencati, i quali sono stati sottoposti ad un questionario di materialità, riguardante i principali temi materiali relativi alle aree Environmental, Social e Governance nei quali l'azienda con il proprio modello di business è coinvolta.

All'interno di quest'ultimo gli è stato chiesto di definire un ranking di rilevanza dei principali temi materiali.

I temi inseriti nel questionario sono stati selezionati sulla base di un'approfondita mappatura dei temi di sostenibilità che potrebbero avere un impatto significativo sulle aree E, S, G.

Di seguito sono elencati i temi presentati nel questionario suddivisi per aree:



Environment
Riduzione dei rifiuti
Riduzione dei consumi energetici
Riduzione dei consumi idrici
Riduzione delle emissioni di CO2



Social
Tutela dei diritti umani
Salute e sicurezza sul lavoro
Diversità, pari opportunità ed inclusione
Equità retributiva
Formazione e sviluppo del capitale umano
Welfare
Corporate Social Responsibility
Talent retention
Investimenti in progetti sociali



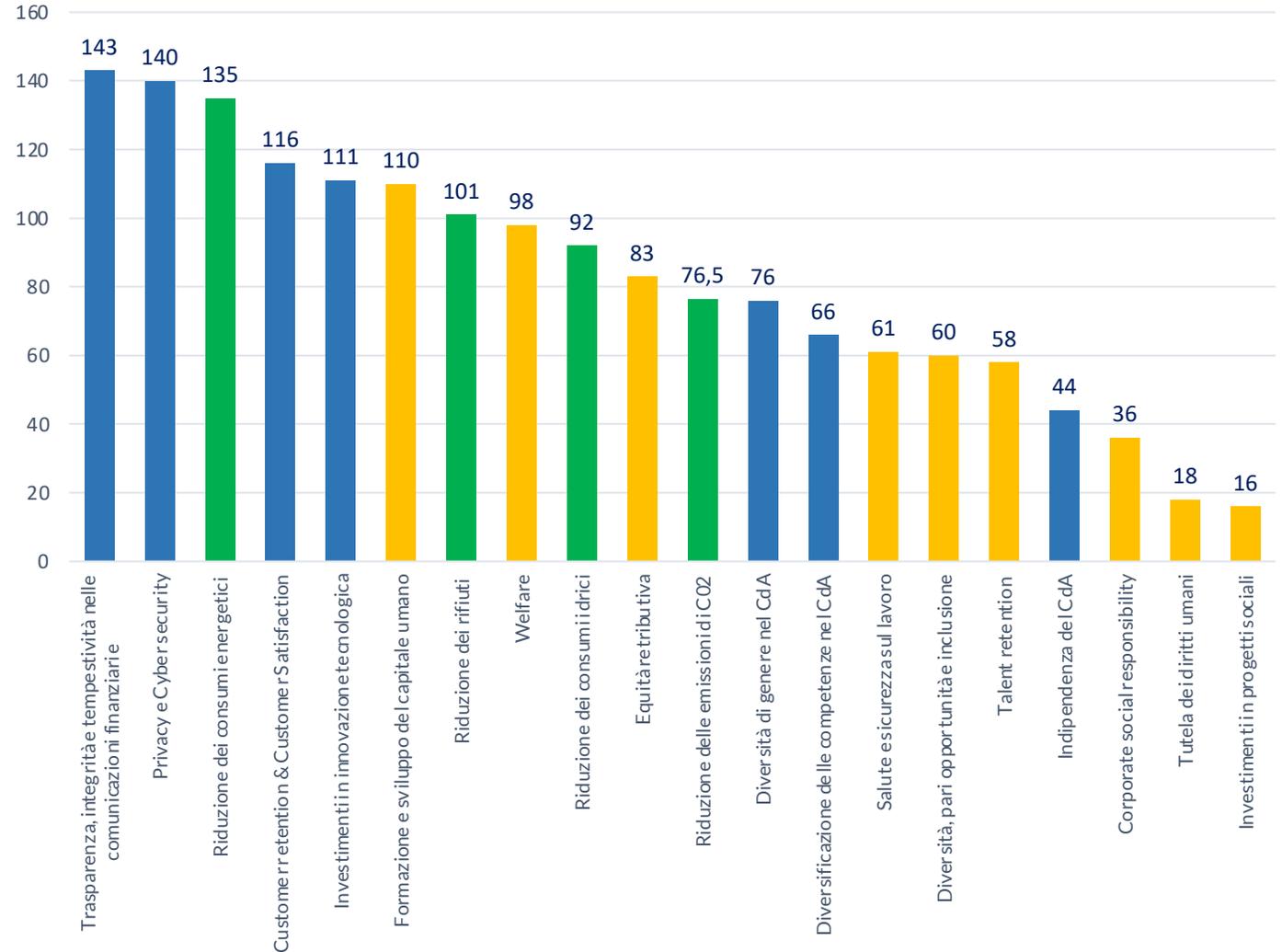
Governance
Investimenti in innovazione tecnologica
Customer Retention & Customer Satisfaction
Privacy e Cyber security
Diversificazione delle competenze nel CdA
Indipendenza del CdA
Trasparenza, integrità e tempestività nelle comunicazioni finanziarie
Diversità di genere nel CdA



Stakeholders interni

I grafici seguenti riportano i ranking di rilevanza attribuiti dagli stakeholders interni ed esterni ai temi sopraelencati.

- Trasparenza, integrità e tempestività nelle comunicazioni finanziarie
- Riduzione dei consumi energetici
- Investimenti in innovazione tecnologica
- Riduzione dei rifiuti
- Riduzione dei consumi idrici
- Riduzione delle emissioni di CO2
- Diversificazione delle competenze nel CdA
- Diversità, pari opportunità e inclusione
- Indipendenza del CdA
- Tutela dei diritti umani
- Privacy e Cyber security
- Customer retention & Customer Satisfaction
- Formazione e sviluppo del capitale umano
- Welfare
- Equità retributiva
- Diversità di genere nel CdA
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Talent retention
- Corporate social responsibility
- Investimenti in progetti sociali

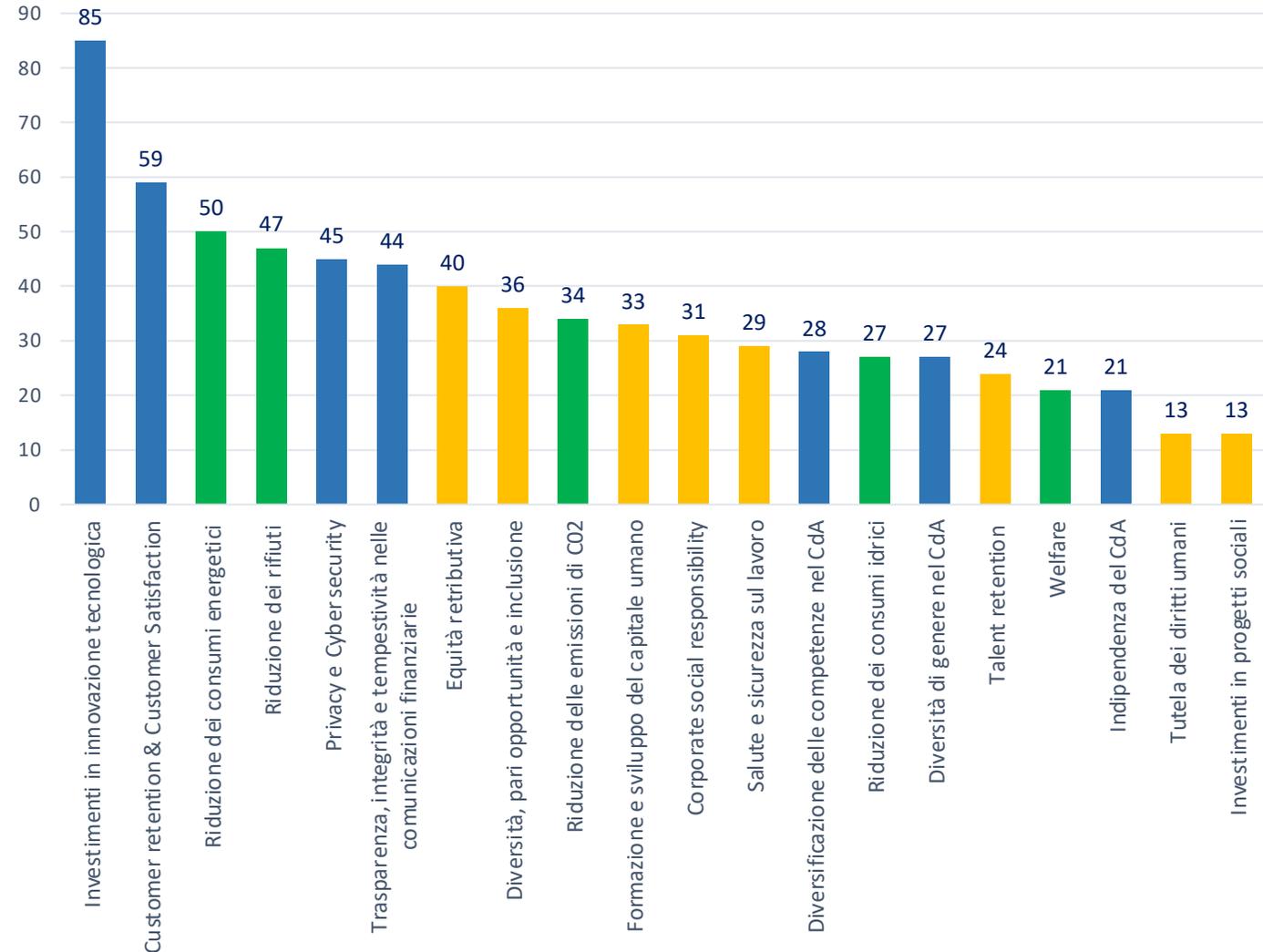




Stakeholders esterni

I grafici seguenti riportano i ranking di rilevanza attribuiti dagli stakeholders **interni ed esterni** ai temi sopraelencati.

- Investimenti in innovazione tecnologica
- Riduzione dei consumi energetici
- Privacy e Cyber security
- Equità retributiva
- Riduzione delle emissioni di CO2
- Corporate social responsibility
- Diversificazione delle competenze nel CdA
- Diversità di genere nel CdA
- Welfare
- Tutela dei diritti umani
- Customer retention & Customer Satisfaction
- Riduzione dei rifiuti
- Trasparenza, integrità e tempestività nelle comunicazioni finanziarie
- Diversità, pari opportunità e inclusione
- Formazione e sviluppo del capitale umano
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Riduzione dei consumi idrici
- Talent retention
- Indipendenza del CdA
- Investimenti in progetti sociali

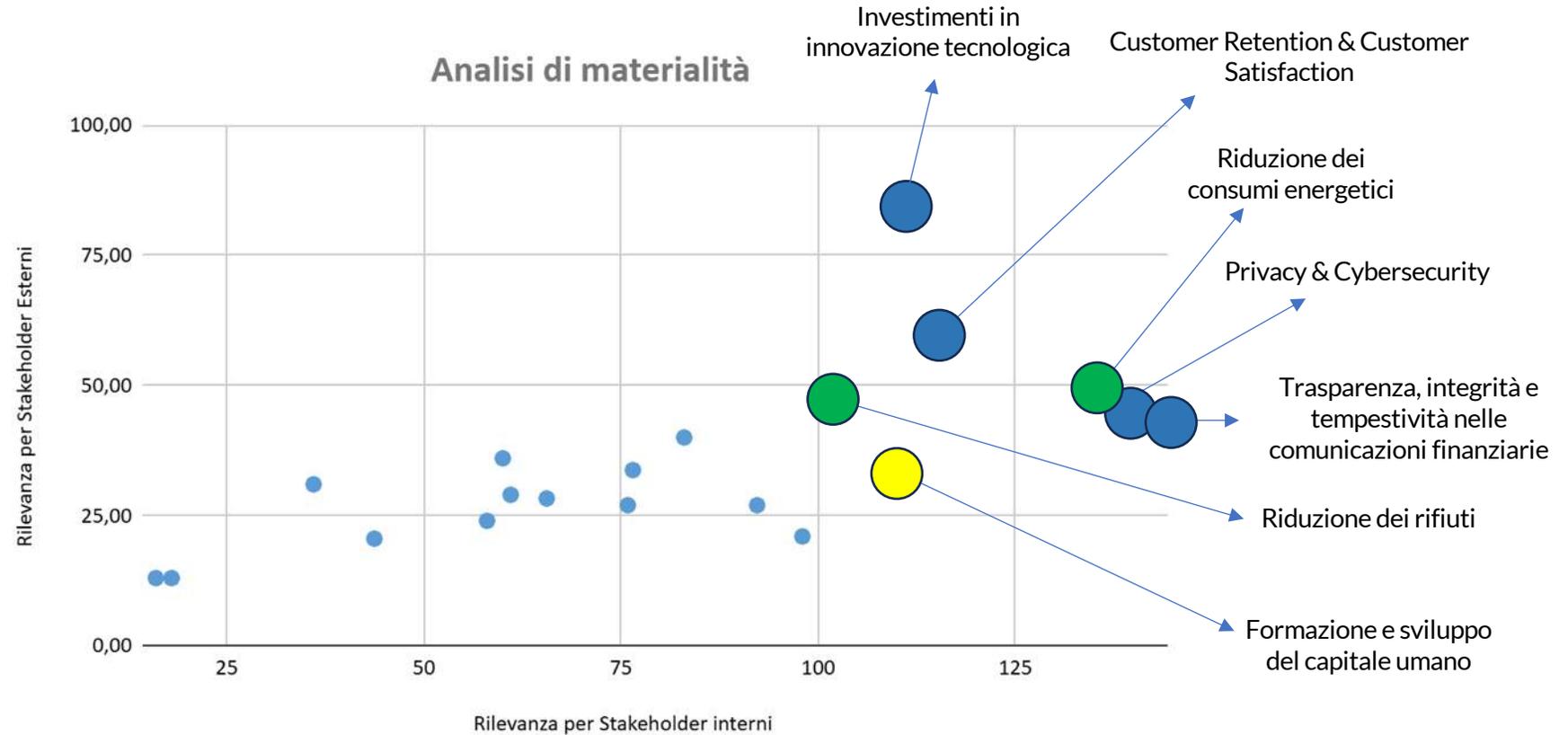




Matrice di materialità

Analizzando congiuntamente i risultati è stata ricavata la matrice di materialità, un grafico che identifica i temi più rilevanti riportando nell'asse x la prospettiva degli stakeholders interni all'azienda e nell'asse y quella degli stakeholders esterni.

La matrice è stata ricavata sulla base di un'analisi delle frequenze registrate per ciascun tema. Al fine di comprendere meglio i risultati ed analizzare meglio il grafico nella tabella successiva (legenda) sono riportati i valori totali che gli stakeholders hanno attribuito ai temi.





Legenda

- I risultati dell'analisi di materialità mostrano chiaramente quali sono le priorità per gli stakeholders di Sostravel.com, evidenziando temi fondamentali per la crescita e la sostenibilità dell'azienda.

In primo luogo, in ambito Governance, l'innovazione tecnologica è essenziale per restare al passo con un settore turistico in rapido cambiamento, dove le soluzioni tecnologiche avanzate sono cruciali per migliorare l'esperienza del cliente e rendere più semplice e più ottimale l'esperienza di viaggio.

La customer retention e la soddisfazione dei clienti è un tema che è stato particolarmente votato dagli stakeholders in quanto la fidelizzazione del cliente può rappresentare un vantaggio competitivo.

N.B.: I valori di rilevanza attribuiti dagli stakeholder interni risultano superiori rispetto a quelli degli stakeholder esterni, poiché il campione intervistato per il gruppo interno era numericamente più consistente.

Area	Tema	Rilevanza per esterni	Rilevanza per interni
E	Riduzione dei rifiuti	47	101
E	Riduzione delle emissioni di CO2	34	77
E	Riduzione dei consumi energetici	50	135
E	Riduzione dei consumi idrici	27	92
S	Tutela dei diritti umani	13	18
S	Salute e sicurezza sul lavoro	29	61
S	Diversità, pari opportunità e inclusione	36	60
S	Equità retributiva	40	83
S	Formazione e sviluppo del capitale umano	33	110
S	Welfare	21	98
S	Corporate social responsibility	31	36
S	Talent Retention	24	58
S	Investimenti in progetti sociali	13	16
G	Investimenti in innovazione tecnologica	85	111
G	Customer Retention & Customer Satisfaction	59	116
G	Privacy e Cyber security	45	140
G	Diversificazione delle competenze nel CdA	28	66
G	Indipendenza del CdA	21	44
G	Trasparenza, integrità e tempestività nelle comunicazioni finanziarie	44	143
G	Diversità di genere nel CdA	27	76



- Un altro tema, considerato rilevante dagli stakeholders, ancora in ambito Governance, è la privacy e la sicurezza informatica: garantire la protezione dei dati personali non solo è un obbligo legale, ma è anche un modo per rafforzare la fiducia dei clienti. La trasparenza nelle comunicazioni finanziarie, infine, è un aspetto fondamentale perché Sostravel.com, in quanto azienda quotata nell'EGM deve rispondere alla crescente domanda di chiarezza e integrità, cruciali per costruire una reputazione solida nei confronti degli azionisti e del mercato.

Dal punto di vista ambientale, gli stakeholder hanno evidenziato due temi prioritari: la riduzione dei consumi energetici e la riduzione dei rifiuti. Questo aspetto è strettamente legato alla sede di Sostravel.com, poiché il modello di business dell'azienda non comporta un significativo consumo di energia, né una rilevante produzione di rifiuti. L'azienda ha comunque individuato la centralità di questo tema e si è fissata l'obiettivo di digitalizzare i libri aziendali e gli archivi al fine di ridurre il materiale cartaceo.

In ambito Social il tema più rilevante è l'attenzione alla formazione e allo sviluppo del capitale umano, che rappresentano una risorsa fondamentale per l'innovazione e il miglioramento continuo dell'azienda. In questo contesto, Sostravel.com sta affrontando questo tema, erogando corsi di formazione che stanno iniziando a coinvolgere un numero sempre maggiore di dipendenti.





ESG KPIs

Sostravel.com per misurare e monitorare le proprie performance in ambito ESG ha definito un set di Key Performance Indicators, ovvero metriche da monitorare annualmente per valutare le proprie prestazioni ed individuare eventuali aree di miglioramento. Il monitoraggio delle performance consentirà all'azienda di individuare dati rilevanti che riflettono l'impatto dell'azienda sulle aree Environment, Social e Governance



Area	KPI	Formula	Obiettivo	Valore 2024
E	Numero trasferte effettuate con mezzi di trasporto a basse emissioni	Numero di trasferte effettuate con il treno/ numero totale di trasferte	Promuovere la sostenibilità ambientale riducendo l'impatto delle emissioni di carbonio	Numero Trasferte con il treno: 64/ Numero totale di trasferte: 79 = 81%
E	Distanza percorsa con trasporti a basse emissioni per le trasferte aziendali	KM percorsi con treno per trasferte/ KM Totali percorsi nelle trasferte	Incrementare l'uso di soluzioni di trasporto ecologico per ridurre l'impatto ambientale complessivo delle trasferte aziendali	Tot Km con treno: 42.363/ Tot Km: 72.028= 59%



ESG KPIs

Area	KPI	Formula	Obiettivo	Valore 2024
S	Ore di formazione totali nel 2024	Ore di formazione	Migliorare le competenze e la professionalità del personale per promuovere una cultura aziendale di apprendimento continuo	Totale ore di formazione erogate nel 2024=80
S	Tasso di retention dei dipendenti	(Numero di dipendenti alla fine del 2024 - Nuove assunzioni nel 2024) / Numero di dipendenti all'inizio del 2024 ×100	Favorire un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, contribuendo alla stabilità organizzativa e alla riduzione del turnover	(18-2) /17*100= 94%
S	Indice di stabilità contrattuale	Numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato/Numero di dipendenti ×100	Garantire sicurezza occupazionale, motivazione e opportunità di crescita professionale	Numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato=18/18 * 100= 100%
S	Indice di occupazione femminile	Numero dipendenti donne/ Numero totale di dipendenti ×100	Promuovere la diversità e l'inclusione all'interno dell'organizzazione	Numero di dipendenti donne= 10 Numero totale di dipendenti= 18 KPI= 10/18= 56%
S	Gender pay gap*	(Salario medio degli uomini - Salario medio delle donne) / Salario medio degli uomini ×100	Ridurre le disparità salariali tra uomini e donne per garantire l'equità retributiva	Salario medio degli uomini= 34.119,49 Salario medio donne= 23.780 Delta salario medio= 10.339 Gender Pay Gap=22%

*Ai fini del calcolo del KPI relativo al gender pay gap, la retribuzione del dirigente è stata esclusa dall'analisi. Questa scelta è stata effettuata per garantire una rappresentazione più equilibrata della disparità salariale, evitando che la remunerazione della posizione apicale influisca in modo sproporzionato sui risultati complessivi.



ESG KPIs

Area	KPI	Formula	Obiettivo	Valore 2024
S	Percentuale di ore di smart working	$(\text{Numero di ore di smart working} / \text{Numero di ore totali di lavoro}) \times 100$	Favorire la flessibilità lavorativa e il bilanciamento tra vita professionale e privata, contribuendo al benessere dei dipendenti	Numero totale di ore di Smart working=6.728 Numero di ore totali= 22.716 KPI= 29.61%
S	Percentuale di ricavi investiti in progetti di responsabilità sociale	$\text{Importo investito in progetti di responsabilità sociale} / \text{EBITDA} \times 100$	Riflettere l'impegno dell'azienda nel creare un impatto positivo sulla società e nel promuovere pratiche sostenibili	Importo investito in progetti di responsabilità sociale=4196.08 EBITDA al 2024 =686.332 KPI= 0.61%
S	Distribuzione dei dipendenti per gruppo di età	$(\text{Numero di dipendenti nel gruppo di età (es. Età < 35)} / \text{Totale dipendenti}) \times 100$	Promuovere un ambiente di lavoro giovane che favorisca l'innovazione e la creatività e una maggiore adattabilità ai cambiamenti	Numero di dipendenti Età ≤ 30 = 7 Numero di dipendenti 30 < Età ≤ 50 = 7 Numero di dipendenti Età > 50 = 4 KPI Età ≤ 30 = 39% KPI 30 < Età ≤ 50 = 39% KPI Età > 50 = 22%



ESG KPIs

Area	KPI	Formula	Obiettivo	Valore 2024
G	Tasso di turnover del consiglio di amministrazione nel biennio 2023-2024	<p>Tasso di Turnover_2023= Numero di membri usciti dal CdA nel 2023/Numero totale di membri del CdA all'inizio del 2023 ×100</p> <p>Tasso di Turnover_2024= Numero di membri usciti dal CdA nel 2024/Numero totale di membri del CdA all'inizio del 2023 ×100</p> <p>Tasso di Turnover_2025= da monitorare nel prossimo esercizio</p>	Garantire continuità delle decisioni a lungo termine e delle scelte strategiche nell'ambito della governance aziendale	<p>Tasso di Turn Over 2023= 0 (nessun membro è stato sostituito)</p> <p>Tasso di Turn Over 2024= 0 (Nessun membro è stato sostituito)</p> <p>Tasso di Turn Over 2025</p>
G	Percentuale di indipendenza del CdA	Numero di amministratori indipendenti / Totale membri del CdA ×100	Assicurare una governance solida e trasparente, promuovendo decisioni imparziali e una supervisione efficace	<p>Numero amministratori indipendenti= 1</p> <p>Numero totale membri= 5</p> <p>KPI= 20%</p>
G	Tasso di turnover del consiglio di amministrazione nel biennio 2023-2024	<p>Tasso di Turnover_2023= Numero di membri usciti dal CdA nel 2023/Numero totale di membri del CdA all'inizio del 2023 ×100</p> <p>Tasso di Turnover_2024= Numero di membri usciti dal CdA nel 2024/Numero totale di membri del CdA all'inizio del 2023 ×100</p> <p>Tasso di Turnover_2025= da monitorare nel prossimo esercizio</p>	Garantire continuità delle decisioni a lungo termine e delle scelte strategiche nell'ambito della governance aziendale	<p>Tasso di Turn Over 2023= 0 (nessun membro è stato sostituito)</p> <p>Tasso di Turn Over 2024= 0 (Nessun membro è stato sostituito)</p> <p>Tasso di Turn Over 2025</p>



Obiettivi di sostenibilità

I risultati dell'analisi di materialità sono stati utili per individuare le principali aree di miglioramento su cui lavorare negli anni per aumentare l'impegno verso lo sviluppo sostenibile.

L'azienda, nella fase di stakeholders engagement, grazie ad un coinvolgimento diretto con gli stakeholders, ha individuato le principali aree di interesse rilevanti per essi, questo è stato utile per sviluppare un piano di obiettivi da realizzare nel medio lungo termine.

Area	Obiettivo	Anno Target
E	Digitalizzare i libri aziendali e gli archivi per ridurre il consumo di materiale cartaceo	2026
S	Implementare un sistema di performance reviews	2027
S	Includere tra i premi aziendali dei buoni utilizzabili per prenotare viaggi nelle piattaforme gestite dall'azienda	2025
S	Aumentare la gamma ed il numero di ore di partecipazione a corsi di formazione accessibili ai dipendenti	2026
S	Organizzare iniziative benefiche per il personale interno all'azienda	2025
G	Implementare una governance di sostenibilità, responsabile di definire le politiche ESG dell'azienda	2025
G	Rafforzare il sistema esistente di cybersecurity per salvaguardare il patrimonio di dati a disposizione dell'azienda	2026
G	Realizzare un programma di loyalty che preveda sconti per i clienti fedeli e che consenta ad essi di avere accesso a informazioni ed offerte in anteprima	2026



Modello di business





Sostravel.com S.p.A

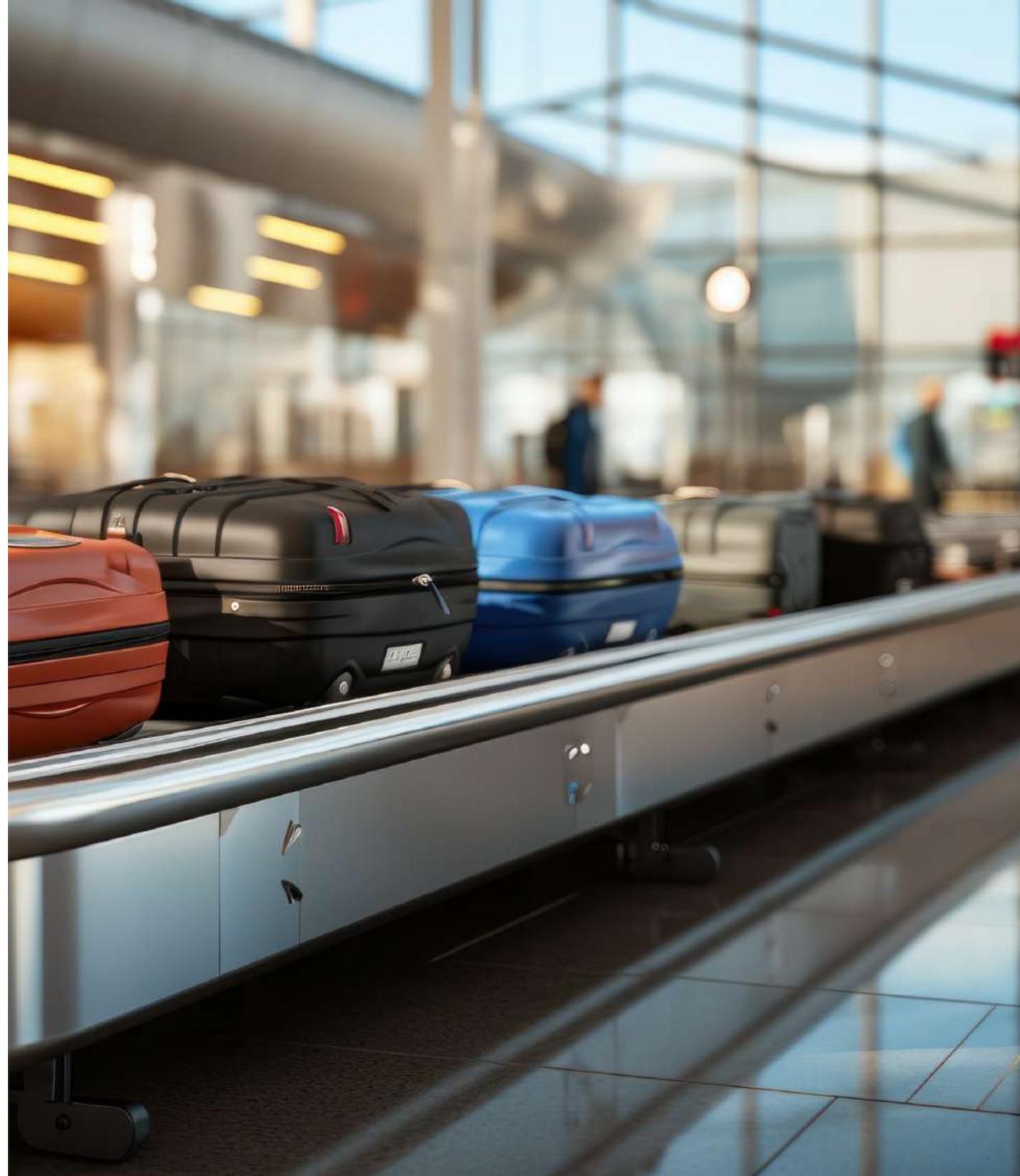
La nostra offerta

L'offerta include una gamma di servizi legati ai viaggi e all'assistenza ai passeggeri, disponibili anche separatamente. Si tratta di servizi progettati per essere facili e comprensibili durante tutte le fasi del viaggio: dalla pianificazione alla prenotazione, passando per la partenza, i trasferimenti, il soggiorno, le visite turistiche e l'acquisto di eventi culturali o sportivi, fino al ritorno, con un'attenzione particolare al benessere del viaggiatore e alla gestione del suo bagaglio in caso di imprevisti.

I servizi sono disponibili in diverse modalità di acquisto online tramite piattaforme digitali, siti web e app.

3MLN

Servizi Venduti





Le nostre strutture: gli Amareclub

Gli Amareclub sono strutture turistiche commercializzate sulla piattaforma Amare.travel, che offrono vacanze in località selezionate. Si distinguono per la varietà di servizi forniti, come piscine, accesso a spiagge private, ristorazione con formula all-inclusive, animazione, e attività per famiglie e bambini.



Le strutture e i resort inclusi nel servizio sono le seguenti:

- Amare Kenya
- Amare Sharm
- Amare Turchia
- Amare Italia

In aggiunta agli Amareclub sono state introdotte nuove strutture pensate per garantire comfort e raffinatezza: gli AmareStyle. Questi resort permettono di realizzare esperienze personalizzate in ambienti di lusso ad alto livello.



Presenze nei resort 2024

254.631



Servizi digitali innovativi

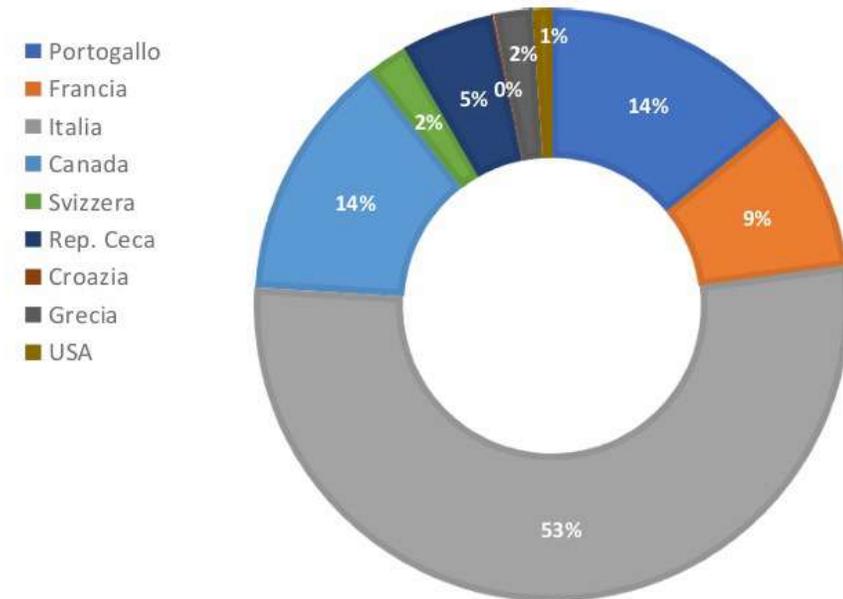
Lost luggage concierge

"Lost Luggage Concierge: per un viaggio senza preoccupazioni."

Una delle problematiche per i clienti del settore turistico è lo smarrimento dei bagagli. Ogni anno oltre 24 milioni di bagagli vengono smarriti e il tempo di restituzione medio è di circa una settimana. Questo, oltre a causare perdite finanziarie ai clienti, rende l'esperienza di viaggio particolarmente complessa. Per rispondere a questa esigenza dal 2017 l'azienda offre un Servizio di rintracciamento e consegna del bagaglio smarrito entro 48 ore attivo 24/7. In caso di ritardi nella riconsegna e/o effettivo smarrimento il servizio prevede un rimborso.



Ripartizione geografica delle vendite del servizio lost luggage concierge



110K
Valigie Rintracciate



Servizi digitali innovativi

DR Travel

"Dr.Travel: Telemedicina in viaggio, per garantire salute e benessere con un semplice click."

Al fine di fornire un servizio più completo affianchiamo i nostri viaggiatori in ogni tipo di problema lungo tutta la durata dell'esperienza. È previsto un servizio di telemedicina per i viaggiatori, utilizzabile direttamente dall'app, in partnership con Net Medicare, una società che offre servizi di medicina digitale attiva 24 ore su 24. I viaggiatori hanno la possibilità di rivolgersi in qualsiasi momento a medici e/o pediatri a loro disposizione.



Info voli

"Tieni il tuo viaggio sotto controllo con Sostravel.com: aggiornamenti di volo in tempo reale, sempre gratuiti e condivisibili!"



Sostravel.com garantisce ai viaggiatori un servizio gratuito di accesso alle informazioni sui voli, aerei, stato del volo, gate, ritardi e cancellazioni, consultabili nelle app e nei portali Amare.travel e Sostravel, da poter condividere anche a terze persone.



Info Aeroporti

"Il tuo assistente in aeroporto: informazioni e servizi, sempre con te!"

L'azienda offre un servizio che permette di accedere gratuitamente a una serie di informazioni utili relative a: aeroporti di interesse, modalità di trasferimento dall'infrastruttura e per l'infrastruttura, mappe interne degli aeroporti, ubicazioni dei punti di ristoro, Wi-fi. Inoltre, è possibile acquistare alcuni servizi ivi disponibili: parcheggi, servizi di noleggio auto, accesso alle Vip Lounge.



Travel Booking

"Viaggia Facile: Soluzioni Personalizzate per Ogni Esigenza"

Sostravel.com offre un motore di ricerca avanzato connesso ai principali fornitori globali per la prenotazione di voli, trasporti (pullman, traghetti), hotel e resort, pacchetti turistici, itinerari multi-destinazione, trasferimenti, escursioni ed eventi (inclusi musei), noleggio auto e molto altro. L'innovativo motore di intelligenza artificiale Aitrips permette agli utenti di scrivere a testo libero le proprie esigenze e ricevere, in pochi clic, soluzioni personalizzate e acquistabili, semplificando e velocizzando l'esperienza di viaggio. Un servizio pensato per rendere ogni viaggio più facile, sostenibile e accessibile.



Secret Village®

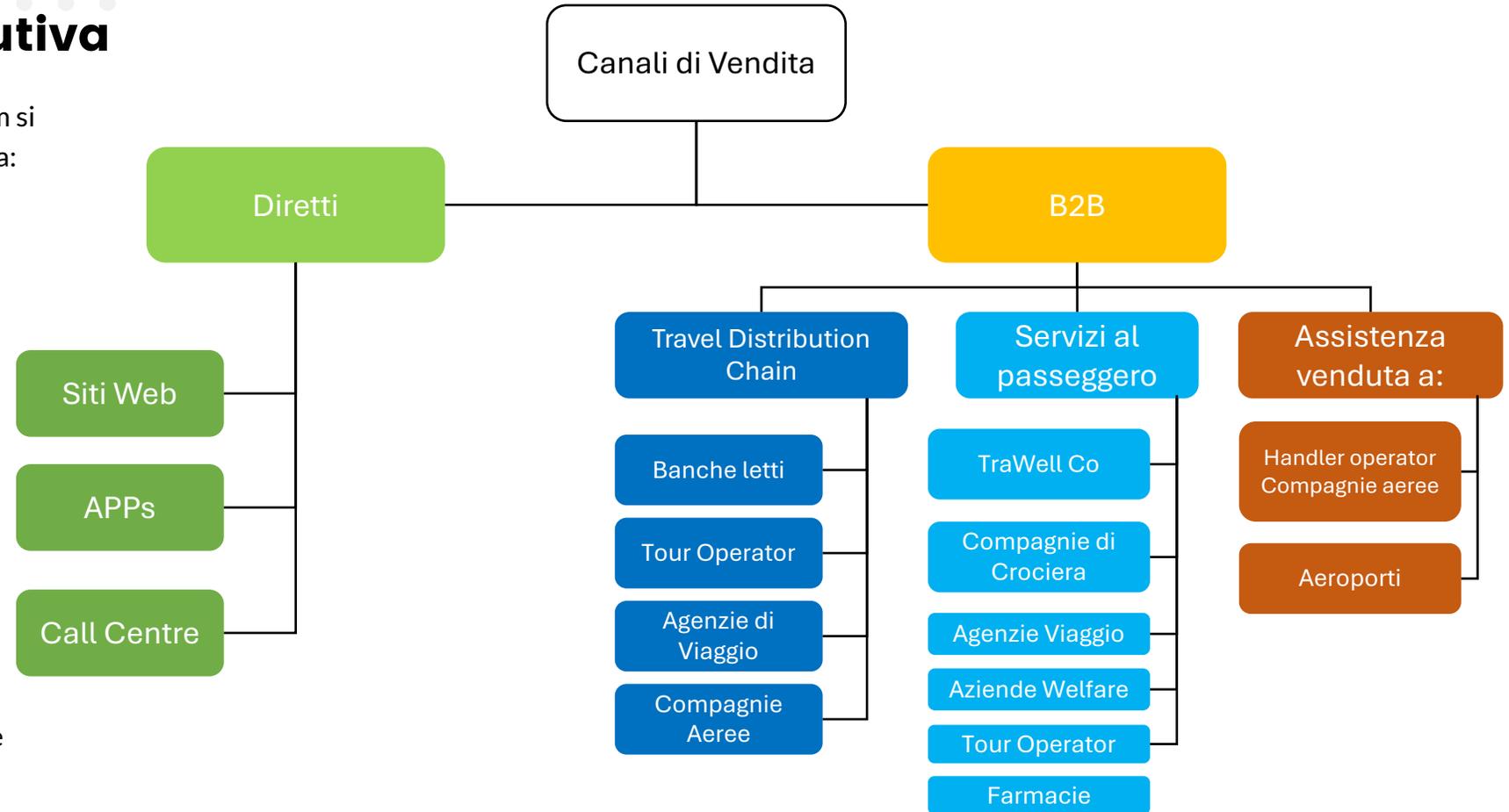
"Sostravel.com: Un Futuro Più Efficiente per gli Albergatori"

Sostravel.com offre un servizio innovativo attraverso un marchio registrato che consente ai clienti di ottenere tariffe altamente competitive su strutture alberghiere. I clienti, che accettano di ricevere il nome dell'hotel solo due giorni prima della partenza, possono usufruire di un risparmio significativo. Questo sistema permette agli albergatori di ottimizzare l'occupazione delle strutture, raggiungendo livelli di performance mai sperimentati prima. Inoltre, alcune strutture alberghiere hanno affidato in esclusiva a Sostravel.com la gestione del loro profilo web e delle vendite online, migliorando ulteriormente la visibilità e l'efficienza delle operazioni.



La strategia distributiva

La strategia distributiva di Sostravel.com si articola in due principali canali di vendita:



- **Diretti:** Siti web, APPs, Call Centre

- **B2B** che a sua volta si dividono in:

- Travel Distribution Chain attraverso banche letti, tour operator, agenzie di viaggio, compagnie aeree
- Servizi al passeggero quali TraWell Co, Compagnie di crociera, agenzie viaggio, aziende welfare, farmacie
- Assistenza vendita a Handler operator, compagnie aeree, aeroporti



I 26 aeroporti in cui
i servizi **Sostravel**
sono distribuiti da
TraWell Co:



ITALIA				
Bologna (BLQ)	1			
Olbia (OLB)	1			
Venezia (VCE)	1			
Cagliari (CAG)	1			
Milano Malpensa (MXP)	8			
Milano Linate (LIN)	5			
Roma Fiumicino (FCO)	3			
Napoli (NAP)	1			
SVIZZERA				
Zurigo (ZHR)	1			
FRANCIA				
Bordeaux (BOD)	1			
Lione (LYS)	2			
Marsiglia (MRS)	2			
Nizza (NCE)	3			
Tolosa (TLS)	1			
PORTOGALLO				
Faro (FAO)	1			
Lisbona (LIS)	4			
Oporto (OPO)	1			
Ponta Del Gada (PDL)	1			
Funchal (FNC)	1			
CANADA				
Montreal (YUL)			3	
Vancouver (YVR)			1	
USA				
Miami (MIA)				24
REPUBBLICA CECA				
Praga (PRG)			4	
GRECIA				
Atene (ATH)			2	
CROAZIA				
Zagabria (ZAG)				1



Le vendite digitali

Per la vendita e la distribuzione dei servizi l'azienda ha implementato un sistema di distribuzione multicanale attraverso piattaforme, App personalizzate e portali tradotti in 27 lingue, e mediante partnership con player di rilievo europeo e internazionale.

Le piattaforme

L'azienda è presente su diverse piattaforme:

- www.amaretravel.com

Amare Travel è una piattaforma, che offre ai viaggiatori un supporto completo per pianificare ogni dettaglio del viaggio, dall'itinerario alla logistica, utilizzando un'app intuitiva per tenere tutto sotto controllo.

- www.Sostravel.com

Sostravel.com è una piattaforma che offre servizi di assistenza durante il viaggio, garantendo supporto immediato e risoluzione di problemi. La piattaforma è progettata per offrire informazioni in tempo reale, supporto in caso di emergenze (ad esempio, smarrimento bagagli o problemi con i voli) e aggiornamenti sui viaggi in corso.

Numero
download
piattaforme 2024

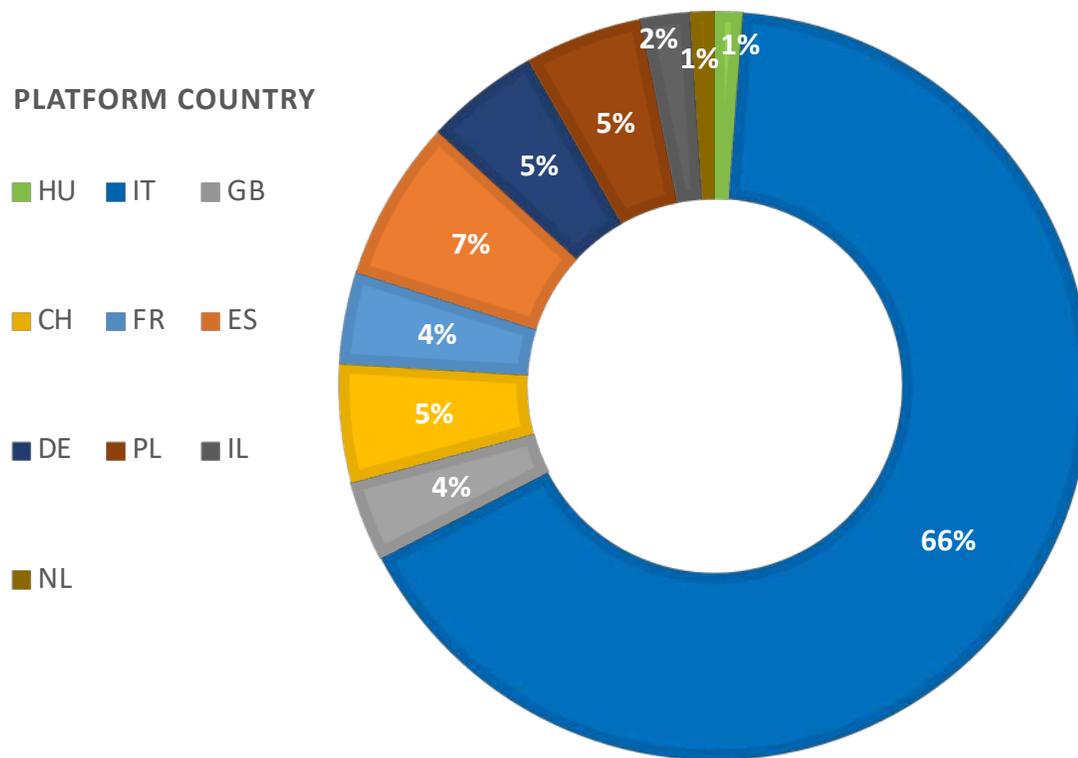
2.647.123

Nuovi utenti

49.322



La dislocazione delle piattaforme distributive



L'azienda opera, attraverso le piattaforme distributive, in diversi Paesi. Il seguente grafico indica i principali Paesi dove sono utilizzate principali piattaforme distributive di vendita di Sostravel.com:



Le nostre partnership

All'interno delle piattaforme, Sostravel.com collabora con le seguenti partnership:



Tour Operator Italiani:



Tour Operator Esteri:





Governance





Governance

La governance aziendale di Sostravel.com si fonda sui principi di trasparenza, integrità e responsabilità, con l'obiettivo di garantire una gestione sostenibile e orientata alla creazione di valore a lungo termine. L'azienda adotta pratiche di controllo e supervisione che promuovono un ambiente di fiducia e collaborazione con tutti gli stakeholders. In questo capitolo viene fornito un quadro dettagliato della struttura di governance, dei processi decisionali e delle politiche adottate per assicurare il rispetto degli standard etici e la conformità alle normative vigenti.

L'obiettivo è comunicare in modo trasparente come è governata l'azienda ed evidenziare regole, procedure, meccanismi e strategie che ne regolano il funzionamento.





Struttura societaria

Sostravel.com adotta il sistema di governo tradizionale ed ha una struttura composta dai seguenti organi sociali:

- Assemblea degli azionisti
- Consiglio di amministrazione
- Collegio sindacale

La presente tabella riporta la distribuzione delle azioni della società, indicando i principali azionisti, la quantità di azioni detenute, e la percentuale di partecipazione totale. Queste informazioni sono fondamentali per comprendere la struttura di proprietà e la suddivisione del capitale sociale, fornendo una panoramica trasparente delle quote di partecipazione all'interno della società.

Compagine azionaria	N. Azioni possedute	% Capitale sociale
RG Holding S.r.l.	2.699.374	20,49%
Carmine Colella	2.659.032	20,18%
Le terrazze di Porto Ottiolu S.r.l.	2.659.032	20,18%
TraWell Co S.p.A.	792.336	6,01%
Giovanni Perrucci	496.396	3,77%
Sostravel (Azioni Proprie)	92.000	0,7%
Rudolph Gentile	840	0,01%
Mercato	3.778.138	28,67%
Totale	13.177.148	100%

Aggiornato il 31 Dicembre 2024





Organi sociali

L'amministrazione della società è affidata ad un consiglio di amministrazione i cui membri sono nominati direttamente dall'assemblea degli azionisti. Gli amministratori dispongono dei più ampi poteri per la gestione sia ordinaria che straordinaria della società, senza alcuna limitazione. Essi possono compiere tutti gli atti che ritengono necessari o opportuni per il perseguimento e il raggiungimento dell'oggetto sociale, ad eccezione di quelli espressamente riservati dalla legge o dallo Statuto all'Assemblea dei soci.

L'attuale consiglio di amministrazione è stato nominato nel 2022 ed è in carica fino all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2024. Dalla costituzione della società ad oggi non vi è stato alcun turn over degli amministratori, tutti i membri sono stati confermati e non si sono verificate sostituzioni all'interno dell'organo.

L'attuale organo è composto da 5 membri, di cui uno solo con cariche esecutive, l'Amministratore Delegato.

Consiglio di amministrazione

Presidente

Rudolph Gentile

Amministratore Delegato

Carmine Colella

Amministratore senza deleghe

Nicola De Biase

Amministratore senza deleghe

Umberto Navanzino

Amministratore indipendente*

Ivan Munarini

* Amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del D.Lgs. 58/98.

Il consiglio, nell'esercizio delle proprie funzioni, nomina il Presidente e l'Amministratore Delegato ai quali vengono attribuiti i massimi poteri gestionali. L'attuale Amministratore Delegato in qualità di CEO dell'azienda è responsabile delle operazioni quotidiane e delle decisioni strategiche dell'azienda. Il Presidente ha invece il compito di rappresentare la società in ambito istituzionale e di coordinare la visione strategica, supportando il CEO e il management nell'attuazione delle decisioni del consiglio.

Il consiglio ha funzioni di indirizzo e controllo. In questa prospettiva, ha l'obiettivo di monitorare il rispetto delle decisioni responsabili e coerenti con gli obiettivi a lungo termine dell'azienda.

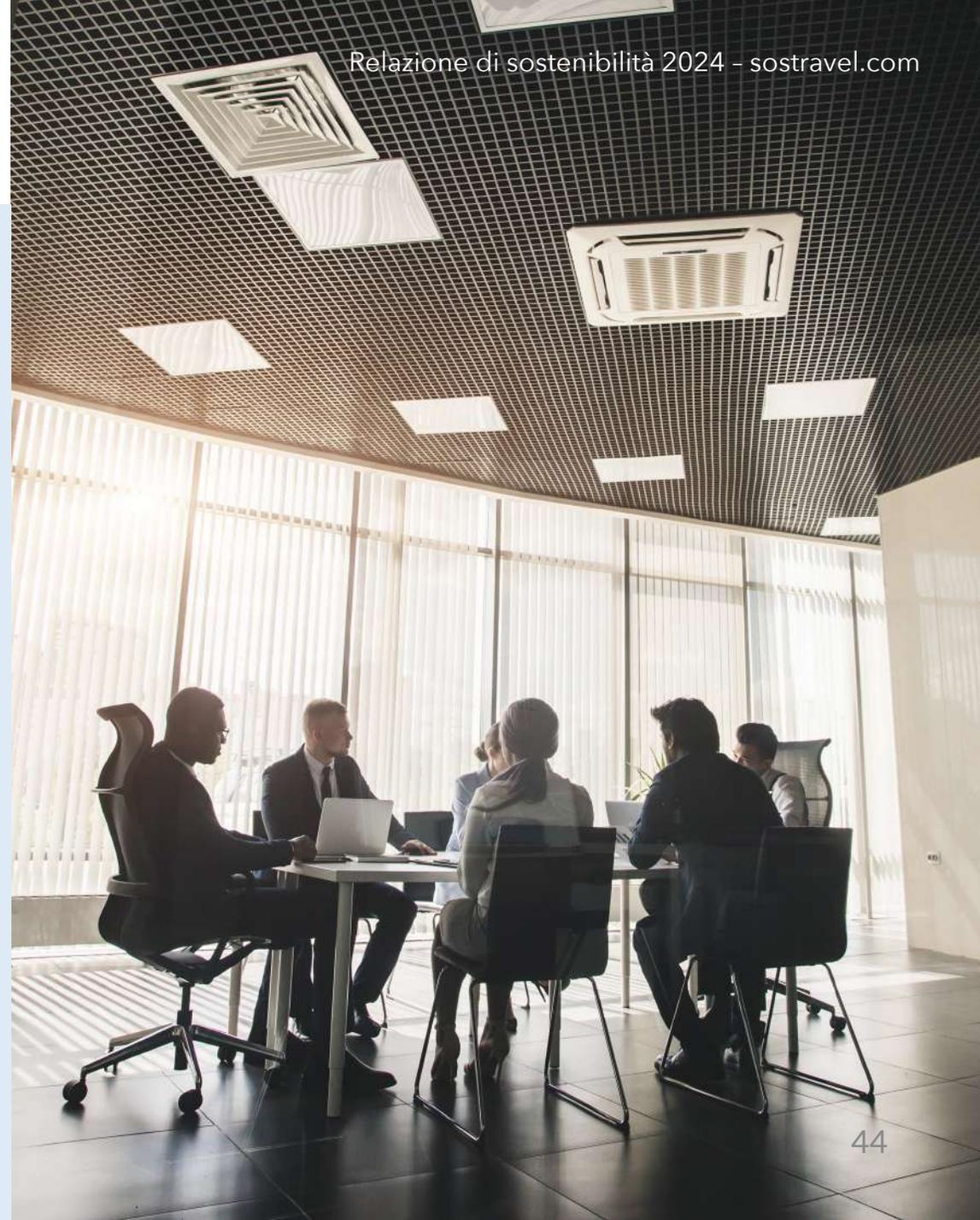


Organi sociali

Il consiglio si riunisce con cadenza periodica per discutere dell'andamento del business e definire le strategie dell'azienda. Ad esso spetta la responsabilità di rappresentare la società nei confronti degli azionisti e del mercato.

Numero di adunanze	6
Tasso di partecipazione*	96.6%

**(numero di presenze totali nel 2024)/(numero di membri del cda x numero di riunioni)*





Collegio sindacale

La società dispone di un collegio sindacale, composto da 3 sindaci effettivi, 2 sindaci supplenti. L'organo svolge funzioni di controllo sulla gestione societaria degli amministratori, assicurando il rispetto della legge e dello statuto. In particolare, ha la responsabilità di verificare l'adeguatezza dell'assetto amministrativo, organizzativo e contabile, garantendo la trasparenza e la tutela degli interessi degli azionisti e del mercato.

Presidente	Enrico Orvieto
Sindaci Effettivi	Paolo Natalini / Marco Ambrosini
Sindaci Supplenti	Andrea De Nigris / Fabrizio Cardinali

Comitato parti correlate

Enrico Orvieto
Ivan Munarini



Sostravel.com al fine di garantire trasparenza e correttezza nelle operazioni ha strutturato un Comitato Parti correlate composto da due membri: Enrico Orvieto e Ivan Munarini.

Il ruolo di quest'organo è garantire che le operazioni effettuate con soggetti legati all'azienda siano condotte in maniera trasparente ed a condizioni di mercato equilibrate, proteggendo gli interessi degli azionisti, al fine di evitare ogni tipologia di conflitto di interesse.

A tal fine, in base a quanto previsto dal Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan ha definito una Procedura per le Operazioni con Parti Correlate che definisce le linee guida che l'azienda deve adottare in riferimento a questa tipologia di operazioni. La tabella seguente riporta il numero delle adunanze del Comitato Parti Correlate e i relativi argomenti trattati.

Numero di adunanze	2
Oggetto prima adunanza	Operazione con Safe Bag Czech Republic S.r.o.
Oggetto seconda adunanza	Operazione con Safe Wrap of Florida JV LLC



Organismo di vigilanza

L'azienda dispone di un Organismo di Vigilanza (OdV) con il compito di monitorare la corretta adozione del Modello organizzativo 231 al fine di prevenire il rischio di reati e conflitti di interesse.

L'organo svolge anche un ruolo cruciale nel garantire che la società rispetti le normative vigenti e adotti pratiche di governance responsabile.

Società di revisione

La società al fine di garantire trasparenza al mercato e la veridicità delle informazioni finanziarie periodicamente comunicate, sottopone il proprio bilancio alla revisione legale da parte di una società esterna indipendente.

Società di Revisione

Audirevi S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Al fine di garantire maggiore trasparenza nei confronti degli azionisti e del mercato, l'azienda è seguita da un Euronext Growth Advisor, il cui ruolo è supportare l'azienda nell'adempimento degli obblighi normativi pre e post quotazione, così da rafforzare la governance aziendale, la trasparenza e la fiducia del mercato.

**Euronext Growth
Advisor**

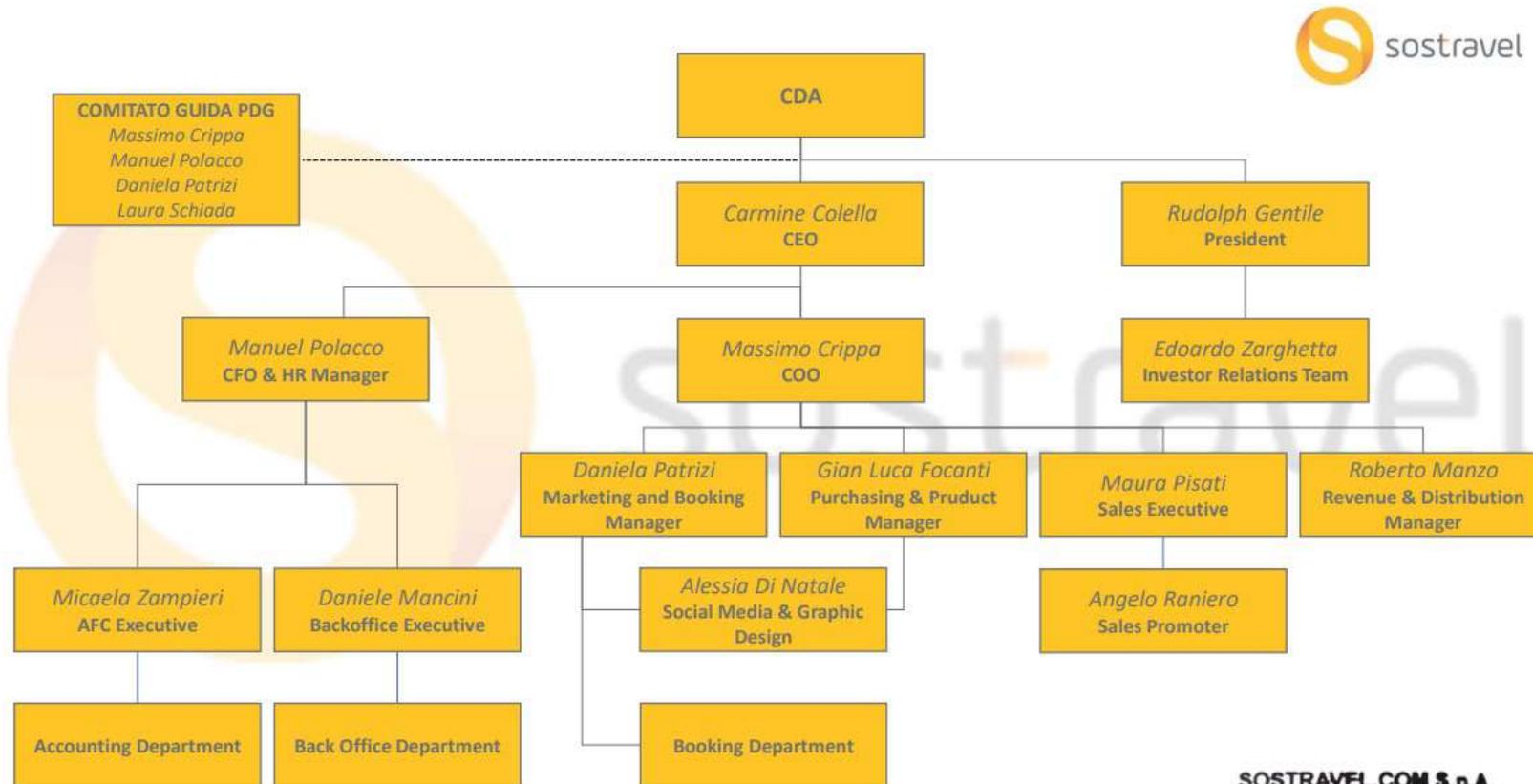
Corporate Family Office SIM S.p.A

* A partire dal 1 Agosto 2024



L'assetto organizzativo

Al fine di definire in modo chiaro i compiti e le responsabilità di ciascun membro rispetto alle attività aziendali, Sostravel.com ha definito un assetto organizzativo con suddivisioni specifiche per ruoli e responsabilità. L'organigramma è progettato per garantire una solida governance, un'efficace gestione delle risorse e una corretta e diligente amministrazione. La struttura si articola come di seguito riportato:



SOSTRAVEL.COM S.p.A.
Viale Europa 98
00144 ROMA (RM)
C.F./P.I. 03624170128



Modello di organizzazione, gestione e controllo ex. D.lgs n.231/01

In data 1° luglio 2019 la società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il Decreto Legislativo 8 Giugno 2001, n.231 al fine di promuovere, nel proprio business, la trasparenza, la chiarezza ed il rispetto delle normative, oltre a prevenire episodi di corruzione.

Con l'adozione del modello di gestione e controllo l'azienda ha inteso rafforzare il proprio sistema di controllo interno, garantendo il rispetto dei requisiti di correttezza e di trasparenza e si è dotata di uno strumento di tutela al verificarsi di reati che prevedono la responsabilità amministrativa della società.

L'azienda ha nominato il proprio Organismo di Vigilanza, responsabile di vigilare sul corretto funzionamento del modello e di curarne l'aggiornamento e la corretta applicazione.

Infine, è stato adottato un Codice Etico, il quale rappresenta il manifesto dei valori e dei principi a cui l'attività aziendale si ispira.

La governance di sostenibilità

L'azienda in linea con il percorso di sostenibilità intrapreso si è posta l'obiettivo di modificare la propria struttura organizzativa delineando una governance di sostenibilità, responsabile della definizione e del monitoraggio delle strategie e KPI ESG dell'azienda. Nel 2024 sono state individuate due figure responsabili, il CFO - Manuel Polacco e l'Executive Accountant - Micaela Zampieri, del monitoraggio periodico degli impatti generati per mezzo dell'attività su economia, ambiente e persone e della rendicontazione, con l'ausilio di consulenti esterni del report di sostenibilità

Sistemi di gestione

Sostravel.com, ha implementato un sistema strutturato di controllo di gestione finalizzato alla pianificazione strategica ed al monitoraggio delle performance economico finanziarie. Grazie al supporto di un consulente dedicato, l'azienda elabora il budget annuale e analizza i consuntivi, permettendo una valutazione puntuale degli scostamenti e delle opportunità di miglioramento.

Le riunioni periodiche consentono di fare il punto su eventuali modifiche, aggiornare i forecast su periodi specifici e sviluppare proiezioni accurate fino alla fine dell'anno.



Rischi ESG

Per Sostravel.com, i temi ESG oltre ad essere un'importante opportunità implicano anche sfide, criticità e rischi, che possono influire negativamente sulle operazioni, sulla reputazione e sulla continuità aziendale. Determinati rischi, che potrebbero derivare da fattori ambientali quale il cambiamento climatico, da questioni sociali quali la mancata tutela dei diritti umani e da aspetti di governance come la non completa trasparenza e conformità normativa, richiedono una gestione efficace e una mitigazione adeguata degli stessi. Infatti, la gestione di tali rischi contribuisce significativamente alla continuità aziendale.

Nella seguente tabella sono riportati i principali rischi suddivisi per area E, S, G a cui l'azienda è esposta, evidenziando le conseguenze e gli impatti che potrebbero derivare e mettendo in luce le strategie avviate per un'adeguata mitigazione degli stessi.

Area	Rischio	Impatto potenziale	Strategia di mitigazione
E	Rischio di danni ambientali avversi	Impatto negativo sulla performance aziendale, con conseguenze sulla sostenibilità economica dell'azienda	Diversificazione del portafoglio di servizi e prodotti turistici offerti
S	Rischio di perdita di capitale umano	Riduzione del patrimonio di competenze aziendale e difficoltà nel reclutare nuove risorse, adatte a soddisfare le esigenze specifiche dell'azienda	Predisposizione di piani di crescita sia formativa che retributiva e coinvolgimento nella vita aziendale
S	Rischio di perdita di profili di top management	Potenziale perdita di controllo di aree cruciali dell'azienda e contestuale difficoltà nell'identificare profili idonei per le posizioni chiave	Programmi di sviluppo professionale e opportunità di carriera Utilizzo di sistemi di feedback regolari dei dipendenti Riconoscimento di premi per i risultati raggiunti
G	Rischio di non conformità normativa dei fornitori	Rischio che i partner e i fornitori non rispettino pratiche etiche e responsabili in ambito Environment, Social e Governance	Inserimento di una clausola contrattuale che garantisca la possibilità per la società di verificare il rispetto dei parametri concordati
G	Rischio di violazione della sicurezza informatica	Potenziale perdita di dati sensibili e conseguente danno reputazionale	Effettuare regolarmente test di penetrazione, permettendo di adottare misure correttive tempestive



Le certificazioni

Sostravel.com nella sua storia, a fronte del continuo impegno verso l'innovazione e la legalità ha ottenuto importanti certificazioni e riconoscimenti:

- Rating di Legalità: un riconoscimento che valorizza la trasparenza, la correttezza e la conformità normativa;
- Certificazione per la parità di genere (UNI/PdR 125): certificazione che evidenzia l'impegno a promuovere una cultura inclusiva, garantendo pari opportunità ed evitando discriminazioni di genere;
- PMI innovativa: riconoscimento che evidenzia la tendenza dell'azienda a promuovere l'innovazione e la ricerca.

Codice etico

Sostravel.com è consapevole dell'importanza sociale ed etica che riveste nei confronti dei soggetti interni ed esterni ed è determinata ad assicurare la massima trasparenza e correttezza nei propri affari e delle relative attività aziendali.

Come parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nel 2019 il Cda ha approvato il Codice Etico, il quale contiene l'insieme di regole volte a garantire correttezza, collaborazione, lealtà, trasparenza e reciproco rispetto tra i collaboratori e fornitori di Sostravel.com e ad evitare condotte idonee ad integrare fattispecie di reato e illeciti amministrativi inclusi nel D.Lgs. 231/2001.

Whistleblowing

A partire dal 2023, Sostravel.com si è dotata di un sistema di segnalazione Whistleblowing al fine di prevenire e segnalare condotte illecite, in violazione dei principi etici su cui si fonda l'azienda. Lo scopo è di incoraggiare tutti i soggetti interessati alla realtà aziendale; come legali, rappresentanti, amministratori, dirigenti, dipendenti e altri soggetti terzi, a segnalare qualsiasi violazione di cui vengono a conoscenza. Le violazioni fanno riferimento a comportamenti, atti od omissioni, avvenuti nello svolgimento dell'attività lavorativa e che abbiano un impatto sulla stessa, o che arrechino danni o pregiudizio alla società e ai dipendenti.

Da quando il servizio di segnalazioni è attivo, l'azienda non ha mai registrato nessun tipo di segnalazione.

Tale sistema ha lo scopo di prevenire e migliorare la cultura organizzativa, tutelare le persone che segnalano, promuovere la responsabilità aziendale e contribuire alla lotta contro la corruzione.



Cyber security e privacy

La relazione con i viaggiatori include anche la privacy ed il trattamento dei dati personali. La gestione sicura e conforme dei dati personali è fondamentale per costruire una relazione basata su fiducia, sicurezza e trasparenza con i clienti.

Sostravel.com dispone di un insieme di disposizioni e norme, in linea con i valori aziendali in ambito protezione dati personali. L'attività si basa sui seguenti principi, in linea con il Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR):

- Protezione
- Trasparenza
- Tutela

L'azienda, nel rispetto delle normative previste dal GDPR ha individuato un Data Protection Officer esterno, il quale ha la responsabilità di garantire che l'organizzazione rispetti le normative in materia di protezione dei dati personali.

Nel 2024, l'azienda non ha ricevuto nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori.

Non sono state registrate violazioni della privacy dei clienti né fughe furti o perdite di dati sensibili





Comunicazione e marketing

La comunicazione e il marketing sono aspetti essenziali per un tour operator, poiché consentono di promuovere un dialogo costante e trasparente con i viaggiatori, promuovendo fiducia e coinvolgimento. L'azienda utilizza diversi strumenti e canali di comunicazione, con i quali attraverso strategie di posizionamento e rafforzamento del marchio ha ottimizzato il rapporto tra venduto e spesa di advertising.

Sito web

Il sito web può essere utilizzato da viaggiatori ed utilizzatori finali per reperire qualsiasi informazione sull'azienda, visionare offerte dei viaggi, catalogo dei tour e servizi offerti come trasporto. Inoltre, è uno strumento essenziale, per azionisti ed investitori, i quali nella sezione Investor Relation possono reperire tutte le informazioni relative alle performance aziendali dell'azienda.

**Numero
visitatori
sito 2024**

638.572

**Numero
visitatori**

519.959

Utenti attivi per Paese



PAESE	UTENTI ATTIVI
Italy	603.265
United States	4.174
France	4.118
India	3.351
Switzerland	2.859
Germany	2.745
Spain	1.815

APP e piattaforme

Le app e le piattaforme sono utilizzate per comunicare ai viaggiatori ogni tipo di informazioni riguardo la loro esperienza di viaggio (offerte, servizi, destinazioni, strutture).



Comunicazione e marketing

Social network

Sostravel.com ha sperimentato nuovi canali di Digital marketing, con pagine social dedicate a Sostravel_official (Instagram, Facebook e LinkedIn) ed Amaretravel_official (Instagram, Tik Tok e Facebook). Questo tipo di comunicazione permette di raggiungere un pubblico più giovane grazie alla creazione di contenuti attrattivi per fidelizzare questa tipologia di utilizzatori.

Risultati 2024 sostravel.com

NUMERO DI FOLLOWER 2024



737



1.691



763

Risultati 2024 Amare.travel

NUMERO DI FOLLOWER 2024



36.300



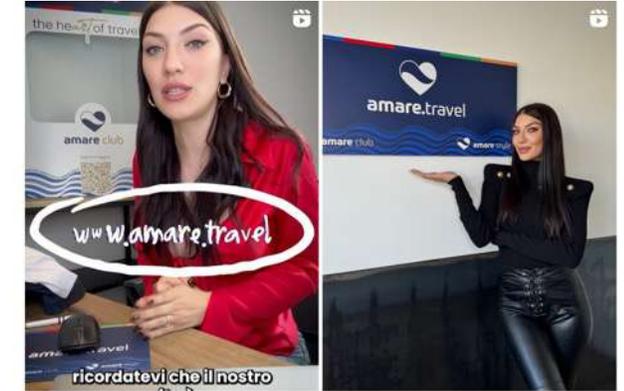
4.023



33.600

Influencer marketing

Da ottobre 2023 è stata avviata una collaborazione con una nota influencer, diventata testimonial di marchi nazionali e internazionali, la quale attraverso racconti e reportage dei viaggi nei resort, ha consentito di raggiungere un nuovo segmento di pubblico e di consolidare il legame con clienti fidelizzati.



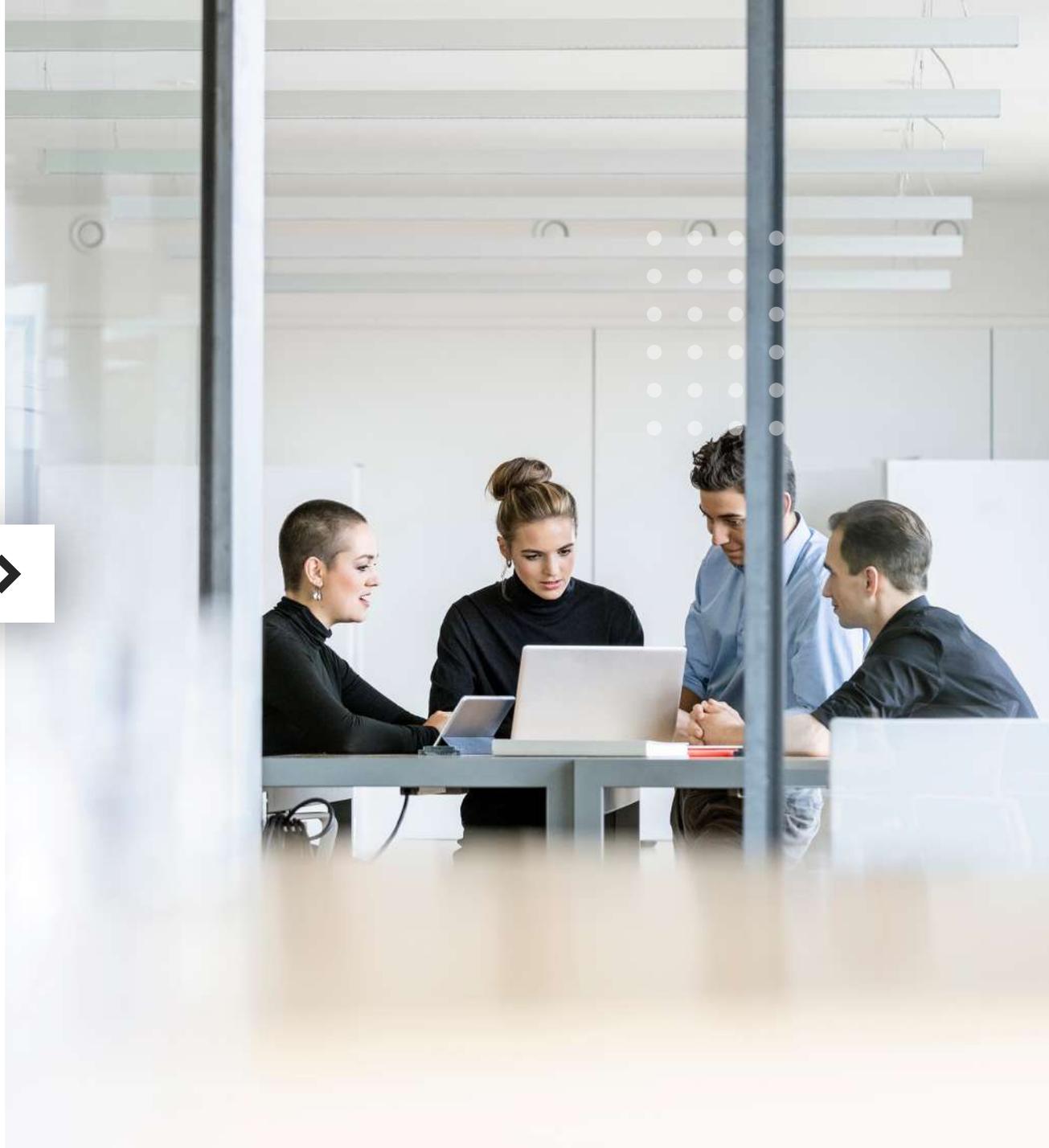
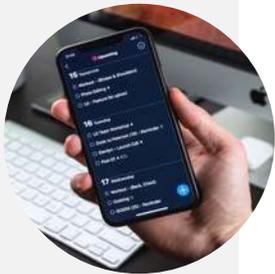
I tuoi feedback, il nostro successo: sostravel.com ascolta per migliorare

Ricevere feedback dai clienti è fondamentale per migliorare continuamente i servizi offerti e garantire una customer experience soddisfacente. Le recensioni e i suggerimenti permettono all'azienda di comprendere meglio le esigenze dei clienti, correggere eventuali criticità e mantenere alta la qualità del servizio. Un sistema di raccolta feedback ben strutturato è quindi essenziale per il successo a lungo termine di qualsiasi attività.

Per fare in modo che i servizi offerti rispondano alle esigenze della clientela, Sostravel ha implementato un sistema di raccolta feedback e recensioni, strutturando degli spazi dove poter dare una valutazione all'esperienza di viaggio e segnalare eventuali problemi. Al momento, tali spazi sono presenti su tre piattaforme: Feeday, Google e Facebook.



Social





Social

In questo capitolo vengono esaminati gli impatti significativi che Sostravel.com esercita sulle persone, siano esse personale interno, collaboratori o membri delle comunità locali in cui la stessa opera. Vengono esaminati altresì le opportunità e i rischi correlati alla gestione dei rapporti umani. L'intento è quello di mettere in luce come le attività e le strategie aziendali influiscono su ciascuna delle categorie individuate.

Capitale umano

Sostravel.com si impegna a promuovere la parità di genere all'interno del proprio ambiente di lavoro.

Numero dipendenti



Con un team di 18 dipendenti, composto da 8 uomini e 10 donne, l'azienda favorisce un equilibrio che riflette il suo impegno verso l'inclusività e il rispetto delle diversità, garantendo a tutti i dipendenti pari opportunità di sviluppo professionale, crescita e accesso a ruoli di leadership e creando un ambiente in cui ogni individuo, indipendentemente dal genere, possa esprimere il proprio potenziale. La parità di genere è un valore fondamentale e rappresenta un elemento chiave alla base delle strategie aziendali per costruire un futuro più equo e stimolante per tutti.

Distribuzione per età

Età<=30	38%
30<Età>=50	38%
Età>50	20%

Età media	38
Età media uomini	40
Età media donne	36

Sostravel.com si distingue per il suo team giovane, con un'età media di 38 anni, che unisce esperienza e competenza a energia e dinamismo.

Forme di impiego e ruoli

Part time	5%
Full time	95%

Dal punto di vista delle forme di impiego, la maggior parte del team è coinvolto con un impiego full time per una quota pari al 95%.

Tipologia di contratto	
Contratto a tempo indeterminato	18



Dal punto di vista della tipologia contrattuale, è importante sottolineare che tutti i dipendenti dell'azienda sono assunti con contratto a tempo indeterminato. Durante l'esercizio 2024, due dipendenti hanno effettuato la transizione da un contratto stagionale ad un contratto a tempo indeterminato. La scelta di prevedere un'unica tipologia contrattuale riflette un forte impegno da parte dell'azienda nella promozione della stabilità e della sicurezza lavorativa per i propri collaboratori. L'adozione di contratti a tempo indeterminato non solo contribuisce a creare un ambiente di lavoro più solido e duraturo, ma favorisce anche il benessere e la motivazione dei dipendenti. Investire nella stabilità occupazionale significa riconoscere l'importanza di costruire relazioni lavorative durature, che a loro volta possono portare ad una maggiore produttività e ad un clima aziendale positivo. Inoltre, questa strategia contrattuale è in linea con i principi di responsabilità sociale dell'azienda, dimostrando una chiara volontà di investire nel capitale umano e di sostenere lo sviluppo professionale dei propri collaboratori nel lungo termine. Nella tabella seguente è presentata la suddivisione del personale in base all'inquadramento professionale, con un'ulteriore distinzione tra uomini e donne:

	Totale	Uomini 	Donne 
Impiegato	16	7	9
Operaio	1	0	1
Dirigente	1	1	0

Istruzione

Nel contesto dell'istruzione dei dipendenti, si osserva che 8 collaboratori possiedono una laurea, 9 un diploma e 1 ha conseguito un'altra forma di istruzione, evidenziando un'ampia varietà di percorsi formativi all'interno dell'azienda.

Laureati	8
Diplomati	9
Altro	1

I dipendenti dell'organizzazione possiedono una varietà di lauree che riflettono diverse competenze e specializzazioni. Tra queste, troviamo lauree magistrali in Mercato del Lavoro e Relazioni Industriali, così come in Economia del Turismo e Risorse Ambientali. Le lauree triennali spaziano dall'Economia Aziendale e Lingue e Comunicazione Internazionale, fino a Scienze del Turismo e Mediazione Linguistica. Questa diversità formativa contribuisce a un ambiente di lavoro multidisciplinare e dinamico.



Remunerazione

La remunerazione rappresenta un elemento cruciale nella gestione delle risorse umane e nel contesto delle pratiche ESG. Un sistema di remunerazione responsabile e trasparente è fondamentale per incentivare comportamenti allineati con gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale. Per rappresentare in maniera trasparente le politiche retributive messe in atto nel 2024, nelle seguenti tabelle sono riportate le retribuzioni annue lorde medie della società.

RAL MEDIA	29.365€
-----------	---------

Retribuzione annua lorda media per genere

RAL MEDIA UOMINI	36.345 €
RAL MEDIA DONNE	23.780 €

I dati osservati sulle remunerazioni annue lorde per genere mostrano una disomogeneità, attribuibile al diverso grado di esperienza e alla diversa anzianità superiore degli uomini rispetto alle donne. La disparità salariale tra uomini e donne, evidenziata nella tabella, è dovuta allo stipendio di un dipendente uomo che occupa una posizione di top management.

Salute e sicurezza

Sostravel.com si dedica con impegno a creare un ambiente di lavoro sano e sicuro, prevenendo qualsiasi tipo di infortunio o incidente.

La sicurezza sul lavoro è un aspetto fondamentale per garantire il benessere dei dipendenti e il buon funzionamento di un'azienda, e rappresenta un principio cardine nelle strategie ESG. La gestione della sicurezza sul lavoro si concretizza nell'adozione di misure preventive, nella promozione di comportamenti responsabili e nella formazione continua per sensibilizzare i dipendenti sui rischi specifici legati alla loro attività.

Inoltre, un forte impegno in materia di sicurezza dimostra l'attenzione dell'azienda nei confronti delle normative e dei diritti dei lavoratori, contribuendo alla costruzione di una cultura aziendale che mette al centro la protezione delle persone e la responsabilità sociale. Sostravel.com è considerata un'azienda a basso rischio, che pone grande enfasi sulla sicurezza dei propri dipendenti.

Negli ultimi anni, l'azienda ha mantenuto un eccellente record in termini di sicurezza, senza che si siano mai registrati infortuni sul lavoro. Questo risultato è il frutto di un impegno costante nella prevenzione, nell'adozione di pratiche sicure e nella promozione di una cultura della sicurezza tra i dipendenti.



Formazione

La formazione continua è fondamentale per lo sviluppo professionale e la crescita dell'azienda, poiché consente ai dipendenti di acquisire nuove competenze. Investire nel capitale umano è essenziale per promuovere una cultura aziendale sostenibile, in cui la crescita e la formazione dei dipendenti siano al centro dell'azienda.

I dipendenti hanno attivamente partecipato a vari corsi, accumulando un totale di 80 ore di formazione. Tra i corsi offerti, "Intersections 2024" ha visto la partecipazione di 1 dipendente, mentre il corso "Business Central" ha coinvolto 8 partecipanti, divisi in due sessioni.

Infine, "Biztravel" ha registrato la partecipazione di 1 collaboratore. Queste opportunità formative non solo arricchiscono le competenze individuali, ma contribuiscono anche a creare un ambiente lavorativo più innovativo, capace di adattarsi alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Corso di formazione	Ore	Partecipanti
Intersections 2024	8	1
Business central	8	4
Business central	8	4
Biztravel	8	1

Sostenibilità lavorativa: flessibilità e supporto alla carriera

Nel contesto dell'organizzazione aziendale, una parte del personale, costituita da un totale di sei dipendenti, svolge regolarmente la propria attività in modalità full remote. Questa scelta è stata adottata in considerazione del fatto che queste persone non risiedono nelle vicinanze della sede aziendale, rendendo poco pratico e poco efficiente un trasferimento quotidiano presso la sede fisica. Inoltre, supporta attivamente lo sviluppo professionale dei propri dipendenti, offrendo a chiunque ne abbia bisogno la possibilità di usufruire di permessi studio.

Welfare e team building

L'azienda promuove un ambiente di lavoro dinamico e coeso attraverso diverse iniziative pensate per favorire il legame tra i dipendenti. Tra queste, le cene aziendali rappresentano un'occasione per rafforzare i legami interni e incentivare il team building. Lo scorso anno l'azienda ha organizzato un evento in Sardegna, offrendo l'opportunità di condividere del tempo insieme in un contesto informale, migliorando la collaborazione e la comunicazione. In questa occasione sono state organizzate anche attività sportive e ludiche, che hanno permesso ai dipendenti di condividere momenti di svago e relax, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Queste iniziative non solo favoriscono il benessere dei dipendenti, ma ne incrementano anche la motivazione e il coinvolgimento.



I nostri progetti sociali

La mission di Sostravel.com è, oltre a soddisfare le esigenze della clientela anche dare un contributo reale allo sviluppo delle comunità e dei territori. L'azienda ha come obiettivo di sostenere l'economia e lo sviluppo socioeconomico della popolazione Keniyana promuovendo un turismo responsabile e attento alla creazione di valore nei territori.

Negli ultimi anni sta lanciando una serie di progetti e iniziative di beneficenza per le comunità locali.

Impegno per l'istruzione locale

Nel 2024, per rafforzare il legame tra il settore turistico e la comunità locale Sostravel.com ha effettuato delle iniziative per la popolazione dei territori di Watamu, in Kenya.

Il progetto si è concretizzato attraverso la donazione di 40 banchi alla Jacaranda Junior Secondary school, dimostrando un impegno concreto a favorire lo sviluppo socioeconomico della popolazione locale, contribuendo al miglioramento della qualità delle infrastrutture educative locali.

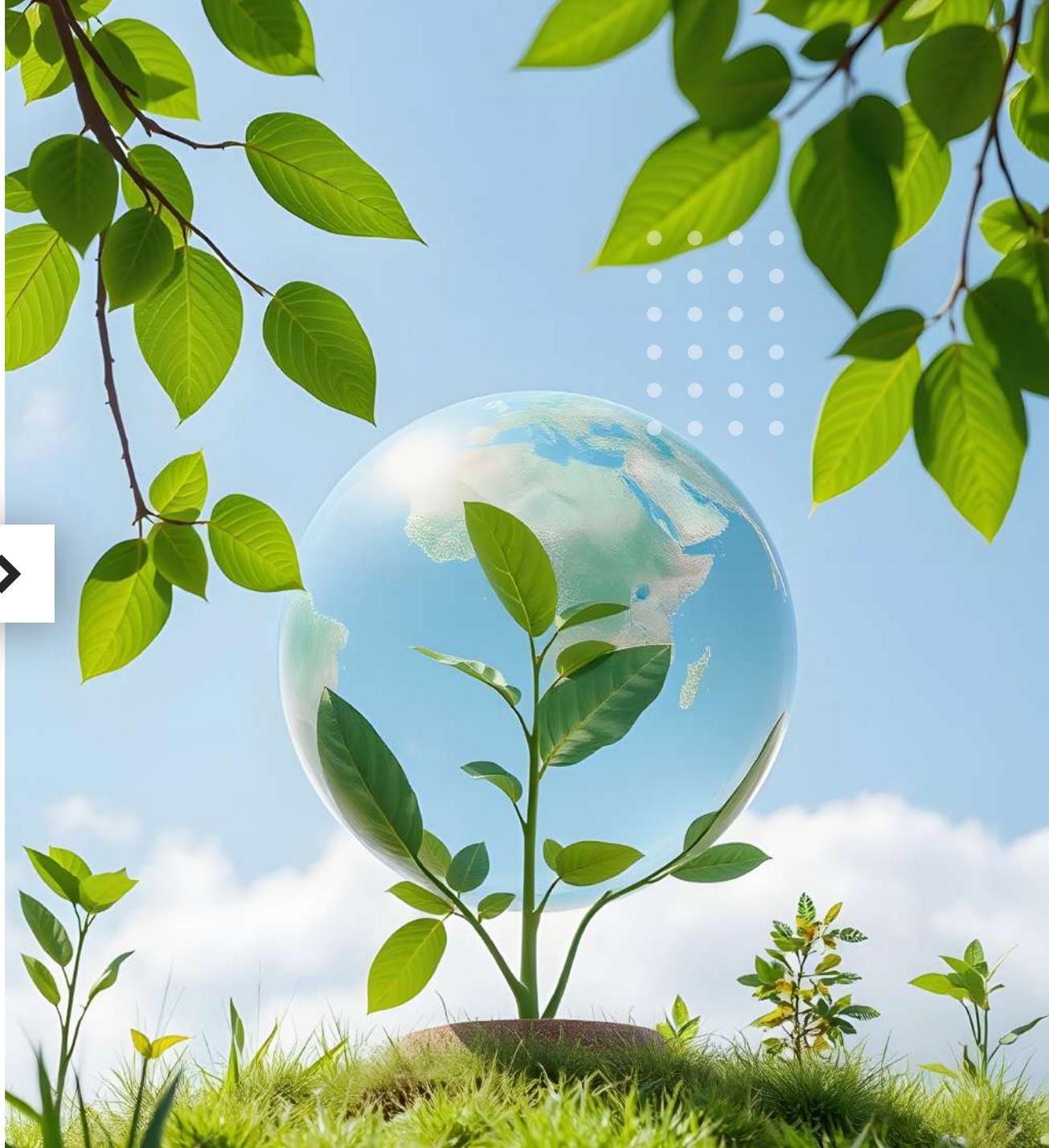
Sostravel.com per la salute della comunità

Nel 2024 è stata intrapresa un'importante iniziativa benefica attraverso la donazione di una macchina per ecografie all'ospedale locale, un gesto che rappresenta un significativo contributo alla salute della comunità. Questo apparecchio, essenziale per la diagnostica prenatale, consentirà di offrire visite ecografiche gratuite alle donne in gravidanza, garantendo loro accesso a controlli fondamentali. Grazie a questo contributo, Sostravel.com dimostra il suo impegno nel migliorare le condizioni sanitarie locali e nel sostenere le famiglie, garantendo la possibilità di accedere a servizi essenziali per la salute.

Progetto sociale	Spesa sostenuta per progetto
Attrezzatura scolastica	1.058 €
Ecografo "Qbit 3 with 2 Probes"	3.137 €



Enviroment





Environment

Il business di Sostravel.com si fonda sui principi di responsabilità ambientale ed è orientato a garantire la tutela dell'ambiente e dell'ecosistema. L'azienda ha integrato delle politiche per limitare al minimo l'impatto della propria attività ed orientare il proprio business verso soluzioni più sostenibili.

Nel seguente capitolo viene fornito un quadro dettagliato del modo in cui l'azienda affronta le sfide e le opportunità legate all'ambiente, con l'obiettivo di dare ai lettori una panoramica della continua attenzione che l'azienda pone allo sviluppo sostenibile.

Responsabilità ambientale

Pur essendo un'azienda operante nel settore dei servizi, che non presenta specifiche aree di rischio legate alla sfera ambientale, Sostravel.com è consapevole delle sfide ambientali che la nostra società impone di affrontare. Per questo, l'azienda sta integrando comportamenti virtuosi per promuovere un modello di business responsabile attento al tema della responsabilità ambientale e ad un utilizzo ragionevole delle risorse.

Consumi energetici

La gestione ed il controllo dei consumi di energia sono una priorità per Sostravel.com. L'azienda nello svolgimento delle proprie attività utilizza energia prelevata interamente dalla rete energetica nazionale. La seguente tabella fornisce un quadro sul consumo di energia rilevato nel 2024.

Periodo di rilevazione	Gennaio-Febbraio	Marzo-Aprile	Maggio-Giugno	Luglio-Agosto	Settembre-Ottobre	Novembre-Dicembre	Totale al 31/12/2024
Consumo (Kwh)	1.187	1.180	1.598	2.788	1.239	1.330	9.322

Nel rispetto del principio di rendicontazione ESRS E1-5 è stato espresso il consumo energetico sostenuto utilizzando l'unità di misura ufficiale prevista dagli standard.

Consumo (MWh)	0.009322
Spesa sostenuta per il rifornimento nel 2024 (€)	3.142



Consumi idrici

L'acqua non rappresenta una risorsa critica per Sostravel.com in quanto non utilizzata per scopi industriali.

La gestione dell'approvvigionamento idrico è affidata al condominio nel quale è situata la sede. Per questo motivo l'unico dato di cui si ha disposizione è la spesa addebitata mensilmente direttamente dal condominio.

Nel 2024 l'importo totale addebitato all'azienda è pari a € 528, che corrisponde ad una spesa mensile pari a €44.

Quest'anno non avendo a disposizione dati relativi al consumo idrico della sede è stata svolta una stima di questo dato a partire dal costo medio per metro cubo a Roma. Per tale motivo, si stima che il consumo medio annuale è pari a 211,2 m3.

La società si impegna comunque a limitare un eccessivo spreco di risorse idriche, riducendo al minimo il proprio impatto ambientale.

Rifiuti

Sostravel.com nello svolgimento della propria attività non produce rifiuti pericolosi. Negli ultimi anni ha avviato un processo di digitalizzazione dei documenti societari e non, riducendo al minimo l'utilizzo di materiale cartaceo e/o non riciclabile. Per i rifiuti assimilabili a quelli civili, l'azienda svolge la raccolta differenziata.

Emissioni di Co2

Il business di Sostravel.com può generare un impatto sull'ambiente anche dal punto di vista delle emissioni di CO2 generate dall'azienda stessa e/o da partner coinvolti.

L'azienda, con l'obiettivo di monitorare la CO2 prodotta dalla propria attività ha monitorato le emissioni prodotte in riferimento allo spostamento casa lavoro dei propri dipendenti e agli spostamenti effettuati nelle trasferte aziendali.

In riferimento a queste ultime, per ridurre l'inquinamento e contrastare il cambiamento climatico, l'azienda ha scelto di gestire gli spostamenti delle trasferte aziendali utilizzando prevalentemente mezzi di trasporto a basse emissioni. Infatti, in linea con questo principio nel 2024, il 59% delle trasferte aziendali sono state organizzate mediante l'utilizzo di treni.

Le seguenti tabelle riportano le tonnellate di Co2 equivalente (tco2eq) di emissioni dirette di tipo Scope 3 prodotte dagli spostamenti casa lavoro e dalle trasferte aziendali.

Emissioni	Scope	tco2eq
Spostamenti casa lavoro	Scope 3	0.95
Trasferte treno	Scope 3	1.22
Trasferte aereo	Scope 3	2.62
Emissioni totali	Scope 3	4.79



I dati inseriti sono il risultato del calcolo delle emissioni della Società, effettuati utilizzando la metodologia di calcolo delle emissioni GHG Protocol, il quale rappresenta lo standard internazionale per il calcolo delle emissioni. Nelle tabelle successive sono riportati i dettagli del calcolo.

Spostamenti casa-lavoro

Mode of Transport	Scope	Fossil Fuel Emissions			Biofuel CO ₂ Emission (metric tonnes)
		Fossil Fuel CO ₂ (metric tonnes)	CH ₄ (kilograms)	N ₂ O (kilograms)	
Road	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0,259	0,003	0,008	
Rail	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0,678	0,077	0,018	
Water	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Aircraft	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Offroad	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Total Emissions (metric tonnes GHG)		0,938	7,981E-05	2,546E-05	0
Total anthropogenic GHG Emission (metric tonnes CO ₂ e)		0,95			

Trasferte aziendali dipendenti

Mode of Transport	Scope	Fossil Fuel Emissions			Biofuel CO ₂ Emission (metric tonnes)
		Fossil Fuel CO ₂ (metric tonnes)	CH ₄ (kilograms)	N ₂ O (kilograms)	
Road	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Rail	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0,759	0,061	0,023	
Water	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Aircraft	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Offroad	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Total Emissions (metric tonnes GHG)		0,759	6,06E-05	2,32E-05	0
Total anthropogenic GHG Emission (metric tonnes CO ₂ e)		0,77			

Mode of Transport	Scope	Fossil Fuel Emissions			Biofuel CO ₂ Emission (metric tonnes)
		Fossil Fuel CO ₂ (metric tonnes)	CH ₄ (kilograms)	N ₂ O (kilograms)	
Road	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Rail	Scope 1	0,036	0,003	0,001	0
	Scope 3	0,408	0,033	0,012	
Water	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Aircraft	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Offroad	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	
Total Emissions (metric tonnes GHG)		0,444	3,54E-05	1,36E-05	0
Total anthropogenic GHG Emission (metric tonnes CO ₂ e)		0,45			



Trasferte aziendali in aereo

Mode of Transport	Scope	Fossil Fuel Emissions			Biofuel CO ₂ Emission
		Fossil Fuel CO ₂	CH ₄	N ₂ O	(metric tonnes)
		(metric tonnes)	(kilograms)	(kilograms)	
Road	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	0
Rail	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	0
Water	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	0
Aircraft	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	2,596	0,012	0,082	0
Offroad	Scope 1	0	0	0	0
	Scope 3	0	0	0	0
Total Emissions (metric tonnes GHG)		2,596	1,19E-05	8,25E-05	0
Total anthropogenic					
GHG Emission (metric tonnes CO ₂ e)		2,62			





Nota Metodologica

Il report è stato redatto con riferimento agli ESRS, applicando laddove possibile gli standard previsti dalla Direttiva CSRD. Riguardo ad alcuni, trattandosi di rendicontazione volontaria, è stato scelto di rinviare l'applicabilità ai prossimi esercizi.

Area	ESRS		Riferimento
Principi Trasversali	ESRS 1	Disposizioni Generali	Introduzione al documento pag.2
	ESRS 2	Informazioni Generali	Analisi di materialità pag 15-28
Environment	ESRS E1	Cambiamento Climatico	Emissioni di Co2 pag 62-64
	ESRS E2	Inquinamento	Responsabilità ambientale pag. 61
	ESRS E3	Acque e risorse marine	Consumi idrici pag. 62
	ESRS E4	Biodiversità ed ecosistemi	Principio non utilizzato
	ESRS E5	Uso delle risorse ed economia circolare	Rifiuti pag.62
Social	ESRS S1	Forza lavoro propria	Capitale umano pag. 55-59
	ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	Principio non utilizzato
	ESRS S3	Comunità interessate	I progetti sociali pag. 59
	ESRS S4	Consumatori e utilizzatori finali	Modello di business pag. 29-39 I tuoi feedback il nostro successo. Sostravel.com ascolta per migliorare pag. 53
Governance	ESRS G1	Condotta delle imprese	Governance pag. 40-53



Sostravel.com S.p.A.

Sede legale: Viale Europa, 98 – 00144 Roma (italia)

Tel: (+39) 06 32 09 29 29

Capitale Sociale: € 1.317.685,00

Registro delle imprese di Roma 03624170126 e

REA n. RM – 168316

P.IVA e Cod.Fisc. 03624170126

Licenza Turismo: QA/2023/76988

Assicurazione RC: 502487199

Fondo Garanzia: AIAV 2023/1-0820

Redazione del Report con il supporto tecnico di
YEP - Your Expertise Partner



