

L'app degli aeroporti vuole decollare dall'Air

di **Andrea Montanari**

La tecnologia e la digitalizzazione applicate al business del trasporto aereo. Nasce da questa combinazione di elementi il progetto che ha portato alla nascita di Sos Travel, spin-off della quotata Safe Bag (68 milioni di capitalizzazione). Il progetto che fa riferimento al presidente e ad Rudolph Gentile fa perno su una piattaforma digitale integrata (app per device e mobile) che permette di



Rudolph Gentile

gestire i servizi che riguardano tutto il trasporto aeroportuale per i viaggiatori. «Si tratta di un'opzione per avere a portata di mano quei servizi che tipicamente vengono richiesti negli aeroporti e che finora non erano concentrati in un'unica soluzione a portata di mano: dalla ristorazione agli store d'abbigliamento, dai servizi assicurativi a noleggio auto e così via», specifica Gentile, che punta a quotare Sos Travel sul listino Air Italia entro la fine del mese di luglio. «È una app, disponibile in 12 lingue, pensata sia per il traffico business sia per quello leisure, che vuole coprire la maggiore parte del traffico aereo internazionale trovando accordo con fornitori tradizionali quali le compagnie aeree e con chi opera all'interno degli scali», continua Gentile. Suo obiettivo è quello di sfruttare come base di partenza il database di clienti di Safe Bag (target di 15 milioni nei prossimi cinque anni) offrendo loro una piattaforma in abbonamento, oltre a fornire prestazioni B2B agli handler quali Aviation Services e Aviapartner.

Un segmento in forte ascesa visto che come stima Iata il mercato globale dei passeggeri è destinato a balzare dai 3,7 miliardi di utenti del 2016 ai 5,1 miliardi del 2025 fino a superare la soglia dei 7 miliardi nel 2035. Sos Travel, che nel suo primo anno di vita, il 2017, ha registrato un fatturato di 1,86 milioni con un ebitda di 915mila euro, punta a portare sul listino un flottante vicino al 30% e a una raccolta oscillante tra 5 e 10 milioni. Da lunedì 25 i manager e gli advisor avvieranno il roadshow di presentazione agli investitori puntando sulle piazze finanziarie di Milano, Londra e Lugano. A gestire il progetto di quotazione di Sos Travel saranno il nomad e global coordinator Banca Finnat, l'advisor Ambromobiliare, gli studi legali Gbn e Nctm, la società di revisione Nexia Audirevi e PricewaterhouseCoopers. (riproduzione riservata)

