

SosTravel festeggia l'acquisto di Flio

di Amerigo Francia

Miglior performance di tutto il listino italiano per SosTravel che ha chiuso la seduta di ieri in rialzo del 23,1% a 2,88 euro per azione. Molto rilevanti i volumi che hanno visto passare di mano poco meno di 100mila azioni per un controvalore totale di 240mila euro (rispetto agli 8 mila euro di media dell'ultimo mese). La borsa ha premiato l'accordo firmato per rilevare gli asset principali del concorrente Flio. Nel dettaglio, l'intesa prevede l'acquisto del marchio Flio, il sito Internet, gli account relativi all'applicazione (il database conta oltre 1,2 milioni di download con 140 mila utenti attivi al mese) e una selezione di contratti commerciali. L'accordo prevede una componente fissa, da pagarsi al closing, pari a 300mila euro, e una componente variabile pari al 30% delle vendite effettuate, anche in cross selling sui servizi incrementali Sostravel nell'app Flio, sino al 2021. (riproduzione riservata)

