COMUNICATO STAMPA

Sostravel rivede a ribasso le stime per il 2019

Milano, 27 novembre 2019. Sostravel.com S.p.A., società quotata presso Borsa Italiana – segmento AIM Italia (ticker: SOS), operatore digitale del mercato dei servizi di assistenza per i passeggeri del trasporto aereo, comunica che in data odierna è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione un Forecast 2019 che ha rivisto le stime economiche pubblicate, per tale anno, nel Documento di Ammissione.

Di seguito le nuove stime per il 2019 comparate con i dati di Piano:

(dati in 000 Euro)	Bilancio semestrale al 30.6.19	Forecast 2019	Piano 2019 Doc. Ammissione IPO 2018
Ricavi TraWell-related	1.010	2.249	2.906
Ricavi on line	2,5	5	879
Ricavi B2B	14	27	600
Variazioni per lavori interni	290	425	93
Altri Ricavi	245	332	-
Totale Ricavi	**1.562**	**3.038**	**4.478**
Totale Costi Operativi	**1.293**	**2.728**	**3.230**
EBITDA	**270**	**310**	**1.248**
EBIT	**(163)**	**(682)**	**821**
Patrimonio Netto	**6.680**	**5.998**	**2.334**
Posizione Finanziaria Netta	**(2.281)**	**(1.781)**	**(1.450)**

Le nuove stime per il 2019, approvate in data odierna, vedono il Valore della Produzione e l'EBITDA atteso a fine 2019, in diminuzione rispetto al dato di Piano comunicato nel Documento di Ammissione in sede di IPO pari, rispettivamente, a 4.478 mila euro, e a 1.248 mila euro.

Lo scostamento sui dati economici del Piano è dovuto principalmente:

- al ritardo nelle vendite on-line e B2B a causa di:
  - differimento nel rilascio della prima versione dell'APP, originariamente previsto per il 30 settembre 2018, slittato al 15 dicembre 2018, dovuto alle difficoltà iniziali nel reclutamento di Ingegneri e Programmatori, e dei conseguenti tempi tecnici necessari ai test di stabilizzazione in modalità mass market;
  - slittamento, per le ragioni di cui sopra, dei relativi Piani di advertising, marketing e comunicazione dal 2019 al 2020.
- Al rinvio della vendita del servizio Lost&Luggage Concierge sul mercato russo che avverrà ad inizio 2020.

La riduzione della marginalità sull'EBITDA Forecast 2019, rispetto ai dati consuntivi al 30 giugno 2019, è correlata ai maggiori costi di struttura a supporto dei futuri sviluppi di seguito illustrati (principalmente la realizzazione della nuova APP Flio e l'ampliamento della *value proposition*).
L'EBIT Forecast 2019 è impattato, oltre che dagli avvenimenti sopra rappresentati, anche da ammortamenti (in larga parte legati alla IPO) e accantonamenti per circa 1 milione di euro.
Le poste relative a Patrimonio Netto e Posizione Finanziaria Netta del Forecast 2019 includono l'aumento di capitale relativo all'IPO e non sono, dunque, paragonabili con i dati di Piano redatto in versione *pre-money*.

Il 2019 è stato, d'altra parte, un anno di avvio di nuove ed importanti attività di sviluppo, tra cui:

- Acquisto degli assets del concorrente Flio: 1,2 milioni di downloads, circa 80 mila utenti unici attivi mese. Per motivi di opportunità commerciale si è deciso di creare una nuova APP Flio, tenendo conto del profilo *frequent flyer* dei clienti acquisiti e differenziando ulteriormente la *value proposition* con nuove funzionalità mirate. La nuova APP sarà disponibile negli stores da gennaio 2020;
- Accordo con Huawei per l'implementazione degli innovativi servizi HMS che prevedono l'accesso alle funzionalità dell'APP in maniera integrata al software dello smart phone;
- Ampliamento dello *scope of work* dell'APP sostravel: con l'integrazione nella propria offerta di informazioni su treni e stazioni nonché mobilità urbana, funzionalità che si prevede saranno disponibili per l'estate 2020;
- Rivisitazione del meccanismo di *pricing* (c.d. modello Freemium) che prevede l'utilizzo in *pay per use* e micro pagamenti dei servizi venduti nella propria APP, favorendo in tal modo la propensione all'acquisto degli utenti attuali, in linea con i più recenti trend di commercializzazione on-line.

Tali attività di sviluppo vedranno la propria concretizzazione economica nel corso del 2020.

"L'ampliamento delle informazioni su treni, stazioni e mobilità urbana ci apre a nuovi target di clientela e ad un uso più costante dell'applicazione, mentre le nuove tendenze freemiun e di micro pagamenti permetteranno una maggiore flessibilità di utilizzo ai nuovi clienti" - dichiara Rudolph Gentile Presidente e CEO di sostravel. "Per questi motivi, continua Gentile, abbiamo deciso di posticipare gli investimenti in marketing comunicazione al 2020".

* * *

Sostravel, fondata nel 2017 da Rudolph Gentile, è leader mondiale nei servizi di informazione per i passeggeri aeroportuali. La Società opera con il marchio "Sostravel" e "Flio" e, attraverso l'App Sostravel, si propone quale "aggregatore" di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con

l'obiettivo di diventare, per questi ultimi, un importante punto di riferimento "prima, durante e dopo il viaggio".

Per maggiori informazioni:

SosTravel.com S.p.A.
Investor Relations
Nicola De Biase
investor.relations@sostravel.com
www.sostravel.com
Tel: +39 0331 1587117
Fax: +39 0331 1582452

Nomad
Banca Finnat S.p.A.
Alberto Verna
a.verna@finnat.it
Palazzo Altieri Piazza del Gesù, 49
00186 Roma, Italia
Tel:+39 06 69933219
Fax:+39 06 69933236

Specialist & Analyst Coverage
Banca Finnat S.p.a.
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it
Tel. +39 06 69933 446

Spriano Communication & Partners
Cristina Tronconi, Matteo Russo
Mob. 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com
mrusso@sprianocommunication.com
www.sprianocommunication.com